



社區行動 工具包

防止社區和水道污染的實際做法



Erase the
Waste

親愛的居民：

身為洛杉磯地區的居民，我們知道您很關心自己的社區，也希望子女能在清潔和安全的環境中成長。但是，我們當地的公園和操場常因嚴重的污染，如垃圾、速食包裝袋、煙蒂和寵物糞便等而黯然失色，而且垃圾、殺蟲劑、機油以及其他丟在街道上的廢物被沖到雨水下水道和其他水道後造成不安全的狀況，而使我們的海灘因污染而關閉。這個問題稱為雨水污染，亟待我們解決，我們也相信一定能夠解決。

State Water Resources Control Board（加州水務委員會）是負責保護加州水質的州立機構，將減少洛杉磯縣的雨水污染視為當務之急，目前正發起一項歷時兩年、投資五百萬元的防治雨水污染的公共教育專案，稱為 Erase the Waste（清理廢棄物）。這項活動利用廣告、新聞報導、特別活動，並與當地零售商、學校和社區互相合作，以告知及教育當地居民雨水污染的危險，雨水污染對於周邊環境的影響，以及雨水從雨水下水道直接進入附近的小溪、河流和海洋後對於我們水道和環境的最終影響。居民可以參與解決這個問題，最終目標是減少污染以及改善我們沿海與內陸的社區環境。

作為這項活動的一部分，我們非常高興向您提供Erase the Waste社區行動工具包。我們希望這項互動式的資源有助於您共襄盛舉，一同清理廢棄物，使我們的社區遠離污染，擺脫威脅您的家庭、社區以及地區水質衛生的危險。

我們為什麼要關心雨水污染問題？因為對將近有一千萬人口的洛杉磯縣來說，污染已經成了您日常生活的一部分。根據最近一項調查估計，洛杉磯居民每個月在街道、公園和操場上扔棄大約一百萬個煙蒂，在地上丟棄大約 830,000 件垃圾，狗主人有 82,000 次沒有打掃寵物的糞便。事實上，最瞭解您社區的人莫過於您自己。有了您的支援，我們相信定能減少這些令人擔憂的統計數字，並減輕洛杉磯地區的污染程度。

Erase the Waste社區行動工具包中含有大量的資訊和各種工具。在其中您會發現各種技巧，提示您如何舉辦清除垃圾的活動、認養當地公園或鄰近地區、號召家人或鄰居進行大掃除、與孩子一起做一些簡單的防污染活動、並擬定公共演講要點，以便向當地的 PTA 或屋主協會發表相關演說。

如果我們每個人都堅持每天做一些簡單的預防污染活動，例如將垃圾扔進垃圾桶，將煙蒂放在煙灰缸，拾起寵物的糞便，節約使用肥料和殺蟲劑，盡可能使用無毒產品，以及積極參與社區組織的打掃活動，我們一定能實現消除社區污染的目標。

State Water Resources Control Board希望這套社區行動工具包（也可以在 www.erasethewaste.com 網站上查看）提供的資訊和工具能夠為您的家人、社區或組織提供幫助，並激發您努力清理廢棄物從而減輕污染。



Arthur G. Baggett, Jr.
State Water Resources Control Board
會長

目錄

活動背景和污染防治資訊.....1

- 資料單
 - ▶ 活動背景和污染防治資訊
 - ▶ 水源污染摘要資料單
 - ▶ 清除廢棄物和防止水源污染的十種方法

積極參與清除廢棄物7

- 人們為什麼亂丟垃圾
- 為什麼參加Erase the Waste
- 每個人和每項活動都有意義。個人行動的簡單提示
- 每個人和每項活動都有意義。社區構思和行動
- 每個人和每項活動都有意義。大型團體和組織的構思
- 成功組織活動的技巧
- 發展合夥／贊助關係
- 活動前的規劃檢查單
- 活動當天的檢查單
- 讓兒童參與清除垃圾和美化活動
- 您可以協助減少塗鴉
- 範本／示例資料
 - ▶ 免責與補償表
 - ▶ 規劃、評估與彙報表
 - ▶ 活動／社區清掃傳單示例
 - ▶ 群發電子郵件和傳真
 - ▶ 合作函

大家一起來清除廢棄物29

- 關於公開演講的說明
- 成立組織性的演講團
- 演講人的重點提示
- 如何擬定演講稿
- 根據這個概要起草的演講稿示例
- 重要訊息：亂丟垃圾、污染與您
 - ▶ Erase the Waste 水源污染大眾宣導活動
 - ▶ 水源污染
 - ▶ 亂丟垃圾與回收
 - ▶ 寵物糞便
 - ▶ 塗鴉

與媒體一起清除廢棄物37

- 各種媒體管道
- 新聞是什麼
- 從媒體的角度考慮
- 如何尋找當地適合的媒體
- 編製媒體清單
- 媒體關係檢查單
- 媒體關係工具包的核心資料
- 檢查單：宣傳您的計劃或活動
- 媒體關係工具包的附加資料
- 處理記者的來電
- 與族裔媒體合作
- 媒體發言人：採訪的準備
- 範本／示例資料
 - ▶ 寫讀者來信
 - ▶ 新聞稿
 - ▶ 社論示例
 - ▶ 媒體通告
 - ▶ 媒體公告
 - ▶ 公共服務通告

清除廢棄物的說明資料55

- 海報
 - ▶ 請保持他的社區的潔淨。
 - ▶ 領寵物外出散步時，請務必拾起寵物的糞便。
 - ▶ 香煙即使熄滅後也會有害。
- 傳單
 - ▶ 保持我們的社區和海灘的衛生與清潔。
 - ▶ 領寵物外出散步時，請務必拾起寵物的糞便。
 - ▶ 保持您的園內植物常綠，但卻不對您所在的社區造成損害。

清除廢棄物的其他資源61

- 一般的活動資訊
- 主持清理活動的組織／如何參與
- 環境保護和防止水源污染的一般資訊
- 法規管制／政府機構
- Erase the Waste社區諮詢委員會
- 州立、縣立和市立污染防治活動
- 2004年洛杉磯縣的家庭危險廢棄物收集活動
- 永久性的家庭危險廢棄物收集中心



第一節

活動背景和雨 水污染防治資訊

ERASE THE WASTE(清除廢品)

活動背景和污染防治資訊

背景

水源污染是洛杉磯縣的一個嚴重問題，對地區內的水質、環境資源、植物和野生動物、以及公共衛生和安全都有重大影響。這問題還會導致顯著的經濟影響：這是因為清理工作非常昂貴，不良的水質和不安全的海灘條件還會威脅到洛杉磯以旅遊業主導的收入。

為了解決這個迫切的問題，State Water Resources Control Board 贊助了一項耗資五百萬元的全面性兩年公眾教育運動，宗旨是能顯著的減低洛杉磯縣的水源污染程度。State Water Resources Control Board 的首要任務是保持、加強和恢復加州的水質。這項由State Water Resources Control Board贊助的運動是首次全縣性的水源教育運動，進一步証明了加州政府要保護我們內陸、沿岸和地下水流的決心。計劃將優先著重改進水質讓洛杉磯縣的一千萬名居民受惠。宣傳運動的全部資金將來自加州清理和減少污染帳戶 (California's Cleanup and Abatement Account (CAA))，帳戶內的存款來自法庭和管理單位對造成污染的企業、政府和工業所征收的罰款。CAA 的所有存款按法律規定必須用以清理水流用途，並不是來自納稅人的稅收。

宣傳運動概況

State Water Resources Control Board以洛杉磯縣為重點的預防水源污染教育宣導運動的主題是 Erase the Waste，這個正面的主題賦予所有居民和社區主要成員重大任務，鼓勵大家對自己的社區負責任，協助減少和防止地方環境內的水源污染，共同想法子解決污染問題。

這個集合各方面、各族裔的宣傳活動主要針對地區內「最大的污染源並教育他們改變污染習慣」，這指的是超過七百萬名居民，也就是洛杉磯縣總人口的大約百分之七十二。這包括了所有族裔、性別和不同經濟和社會條件的居民。宣傳運動還包括許多讓學童、商業和影響環境的主要成員、以及讓範圍廣泛的各社區組織參與的活動。

Erase the Waste宣傳運動要傳達的是以行動為主的防止污染信息，鼓勵居民們在他們居住、工作、購物和遊玩的社區內把所學附諸於行。運動的重點是清除地方性的污染物如垃圾、煙頭、動物排泄、殺蟲劑和化學肥料。運動還強調加州政府在制定環保政策以及在學校教育裡融入環保概念的決心。

Erase the Waste 宣傳運動要傳達的是以行動為主的防止污染信息，鼓勵居民們在他們居住、工作、購物和遊玩的社區內把所學附諸於行。

宣傳運動關鍵要素

- 廣告 - 一個多媒體的付費廣告運動將拉開序幕，把Erase the Waste的信息廣泛的傳達給大眾。運動將使用英文和西班牙語的文字、廣播和電視廣告，包括首次在洛杉磯的媒體市場使用付費的電視網廣告強調水源問題。宣傳活動結合戲劇和幽默方法來顯現污染對人類造成的後果，鼓勵人們實施減少污染的行動。

- 深入社區 - 宣傳運動包括以各種語言編排、和文化息息相關的策略和材料，期望深入洛杉磯縣多元化人口組成的各個層面。此外，運動還採取合作的方法，積極的邀請社區主要領袖和組織加入發展和實施工作以教育大眾。Erase the Waste鼓勵居民採取以下行動獲取預防水源污染的資訊：上網到資源豐富的宣傳運動網站 www.erasethewaste.com、索取這份社區行動組合集、出席大型社區節慶活動和園遊會，並向Erase the Waste水流改進網絡尋求幫助，這是一個由社區組織組成的交流網，擔任地方性的運動「宣傳機構」。

- 策略性夥伴 - 有創意的和零售店、企業、地方政府和非營利組織建立合作夥伴關係，比如 The Home Depot、Lowe's、Petco、99 大華超市、洛杉磯和聖蓋博河流域理事會和救治海灣組織 (Heal the Bay) 等，以增加運動主題信息的推廣成效。通過這些公共和私立的合作關係，宣傳運動有無數的機會來教育我們合作夥伴的會員和客戶，通過共同郵寄方式、在購物地點展示、店內的宣傳活動、分發相關附屬資料、推出特別折扣計劃等，教育大眾有關水源污染的課題。
- 媒體公關 - 持續進行針對一般大眾、環保和各族裔新聞媒體的策略性宣導活動，把水源污染問題放在洛杉磯媒體報導的焦點。要保持議題佔據顯著位置，媒體公關工作包括在適當時候發佈以政策為主的新聞、季節性的和水源污染問題掛鉤，並不時發表有關減少水源污染的文章，在地方和全州宣揚加州 State Water Resources Control Board 為提高防止污染信息之能見度和在教育方面所做的努力。
- 青少年教育 - 運動的重要一環是教育洛杉磯縣的青少年。孩童可以是推動校園、住家和社區做改變的強力催化劑。提供他們有關防止水源污染的教育信息會讓他們想出防止污染的長遠和正面對策。宣傳活動會包括編寫和推廣多套結合水流污染課題的教育材料，以及能在校外接觸到孩童的教育方法，比如通過服務學習的活動、公共流域教育展覽等。
- 商業和主要成員的宣導活動 - 向影響力大的主要商業、政治和環保成員進行宣導工作，教育他們熟悉水源污染議題，並積極邀請他們加入宣傳運動工作。
- 全州資源 - 為支持未來的全州防止水源污染工作，宣傳運動還會和其它主要的環保組織合作推出一個以國際網路為基礎的全州資源庫，收集防止水源污染的策略和材料。這會是一個重要的持久工具，讓其它市政府使用。網站將收取全州各地現有的水源污染資料進行分類和評估，協助有關單位使用最齊全的資料找出最好的對策。

State Water Resources Control Board 以洛杉磯縣為重點的預防水源污染教育宣導運動的主題是 Erase the Waste，這個正面的主題賦予所有居民和社區主要成員重大任務，鼓勵大家對自己的社區負責任，協助減少和防止地方環境內的水源污染，共同想法子解決污染問題。

水源污染摘要資料單

什麼是水源污染，是怎麼產生的？

水源污染是洛杉磯縣一大環境和公共衛生問題，導致不乾淨的居住環境、不健康的地表水流如湖及河溪、不衛生的海水和海灘條件，以及在雨季裡造成街道和周遭地區淹水。產生原因是當垃圾、煙頭、動物排泄、殺蟲劑、機油和其它污染物被水源沖入下水道、或被人直接扔進排水溝裡。這些污染物和上百萬加侖的水源混合，未經處理就流入了附近的小溪、河流和大海裡，污染了我們的水流，並降低了我們社區和其它天然資源的質量。

洛杉磯的水源污染問題有多嚴重？

洛杉磯縣居住著大約一千萬人，每名居民對水流的一點點污染很快就累積成一個嚴重的公共衛生問題。Pelegrin 研究中心在 1997 年開始進行一項研究以測量污染指數，估算洛杉磯縣居民每月進行污染活動的次數。根據 2001 年的最新研究結果，保守估計洛杉磯縣居民每月：

- ▶ 向地上丟煙蒂近 915,000 次
- ▶ 把垃圾丟在地上或扔出車窗超過 830,000 次
- ▶ 任由紙張或垃圾被風吹到街上 800,000 多次
- ▶ 把東西扔在溝渠或排水溝中大約 280,000 次
- ▶ 把汽車煙灰缸倒到街上超過 40,000 次
- ▶ 用水把樹葉或污垢從車道或走道沖到街上大約 420,000 次
- ▶ 在戶外的水龍頭下沖洗油漆刷超過 130,000 次
- ▶ 在花園或草地上噴殺蟲劑超過 210,000 次
- ▶ 遛狗但沒有把狗糞撿起超過 82,000 次

在洛杉磯縣，在乾旱的每一天中有大約一億加侖的污染水和廢品經過排水系統。這可裝滿 1.2 個 Rose Bowl 體育場。(下雨天時，每天的流量可增加到一百億加侖。)

水源污染有什麼後果？

公共衛生風險 - 在聖塔蒙尼卡或聖彼多灣游泳或釣魚的人要承受嚴重的健康風險，尤其是在下水道出海口大約四百碼內。

- 聖塔蒙尼卡灣復原計劃 (Santa Monica Bay Restoration Project) 所進行的一項研究顯示，水源污染對大海所造成的破壞會導致在下水道出海口附近游泳的人有更高的風險會受到病毒感染、出現耳朵疼痛、鼻塞問題、發燒、感冒和皮膚疹、以及其它病毒疾病如肝炎等問題，尤其是在大雨之後當垃圾和污染物被沖到了排水系統中時。州長的乾淨海灘提案 (Clean Beaches Initiative (CBI)) 的經費來自四項經選民同意的債券議案，通過興建改道和處理設施已經開始在全州進行清理工作。清除廢品宣傳運動還會進行有關 CBI 的民眾教育工作，以洛杉磯縣為主，並幫助居民成為解決問題的一份子。
- 洛杉磯縣衛生服務部門意識到水源污染問題所帶來的健康病害危機有所增加，因此一直有一條雨天警示，建議「海灘使用者在下完雨後的三天內避免接觸海水，尤其是在流動的下水道和河溪附近。」

產生原因是當垃圾、煙頭、動物排泄、殺蟲劑、機油和其它污染物被水源沖入下水道、或被人直接扔進排水溝裡。

- 救治海灣組織 (Heal the Bay) 在 2002-2003 年度針對洛杉磯縣的海灘衛生狀況所做的海灘報告書上，對所監控的海灘中的百分之五十六在潮濕天氣時給予不及格的評分，意思是海灘狀況對人類的健康有危險，進入水中游泳的人士可能會蒙受不良的健康後果。
- 當細菌的含量超過加州標準時，會張掛一個警告招牌勸阻游泳者進到海水裡。水源污染物是造成我們附近的海灘上細菌含量增加的主因之一。在 2002 年，洛杉磯縣的海灘掛出了警告招牌 269 次，總共有 1,181 天海水太污染不適合人們使用。

水源污染摘要資料單

天然資源質量下降 - 地方機構、有威望的非營利環保組織和學府所進行的研究顯示，水源污染和城市徑流是導致洛杉磯縣內陸河流、小溪、海洋和海岸線沿岸的海灘受到污染的主要因素。這問題的嚴重性和影響範圍已大到必須出動地方、加州和聯邦的政策官員和管制組織來制定和執行更嚴格的排水許可証法令、罰款和其它能使人們遵從的條例。

經濟影響 - 去海灘的人次比 1983 年減少了百分之五十六。康樂和旅遊業是全國最大的雇主之一，對洛杉磯的海岸經濟更是舉足輕重。每年，美國人前往有水的目的地達十八億次，多數是為了休閒，在這過程中消費而製造許多工作機會。洛杉磯縣每年帶來二十億元的旅遊業很大部份必須靠人們能享受和接觸乾淨的海水。如果人們對我們海灘的印象變壞，對當地的經濟成長會有負面的長遠影響。

社區的價值和歸屬感 - 當排水溝被垃圾和廢品塞住時，可能會導致街道和周遭環境在雨季時淹水。積水可造成道路關閉和交通阻塞，社區內污垢堆積和臭味沖天的不健康環境不但會影響市容，還會降低房產價值。社區的清潔會波及到居民在房產上的金錢和個人投資，社區總體的尊嚴和居民的歸屬心理也會受到影響。

減少水源污染的方法

洛杉磯縣人口眾多，但每一個人在減少水源污染上所做的的一點點努力都可累積成很大的改變。以下是居民可以遵循的一些簡單步驟：

- 把垃圾倒在垃圾筒或回收箱裡(視合適情況)，不要放在地上或扔到排水溝裡
- 每次都把您愛犬的糞便撿起
- 任何時候都把煙頭扔進煙灰缸裡
- 參加或組織社區清潔活動，協助保護您的社區環境
- 盡量減少使用、重用或回收資源
- 學習更多方法減少水源污染 - 上網到 www.erasethewaste.com 或打電話至 1 (888) CLEAN LA。



洛杉磯縣人口眾多，但每一個人在減少水源污染上所做的的一點點努力都可累積成很大的改變。

學習更多方法減少水源污染 - 上網到
www.erasethewaste.com 或打電話至
1 (888) CLEAN LA。

清除廢棄物和防止水源污染的十種方法



水源污染是洛杉磯縣面臨的一個嚴重問題，它不但日益威脅健康、社區水災、生活環境衛生以及海水和海灘的安全，每年還要花費鉅資清除大量的污染物。大雨沖刷地面的垃圾、動物糞便、煙蒂、殺蟲劑、機油和其他污染物或直接將這些廢棄物沖進水源下水道時，便會造成水源污染。這些有毒物質會堵塞排水溝，造成社區水源泛濫並污染當地的河川、小溪和太平洋。

在Erase the Waste防止水源污染的宣傳活動中，State Water Resources Control Board鼓勵洛杉磯縣全體居民採取以下簡單的日常行動，改善本地的水質和生活品質。

- | | | |
|---|--|---|
| 1. 把垃圾扔在垃圾桶或回收箱裡（若適用），不要扔在街上，更不要扔進水源下水道裡。每一裡次都要正確處理所有垃圾，無論是速食包裝、塑膠杯、瓶子還是紙張。 | 5. 採取行動。組織或參加清理海灘、河川或社區的活動。加入鄰居保護當地公園或運動場的行列，並組織大掃除活動。為保持社區和水道的衛生與清潔盡一份心力，同時鼓勵其他人參加。積極參加美化社區的活動！ | 8. 購買家庭和花園用品時，請養成購買無毒或低毒產品的習慣。在每月一次免費的Household Hazardous Waste（家庭危險廢棄物）收集活動上棄置一切多餘的有毒產品（油漆、家用清潔劑、殺蟲劑等）。請撥1(888) CLEAN-LA洽詢住家附近的收集活動。 |
| 2. 隨時把煙蒂放在煙灰缸裡，不要扔在街上。請記住，我們的公園、運動場和海灘不是煙灰缸。「拿著您的煙蒂」，為了洛杉磯的兒童和家庭著想，請協助保持這些場所的清潔與安全。 | 6. 少用（reduce）、再利用（reuse）和回收（recycle）各種材料。做到這三點可以減少街道上的廢棄物，進一步減少水源污染的危害。 | 9. 回收用過的機油和其他車用液體，把這些液體送到取得認證的廢油回收中心做正確棄置。請撥1(888) CLEAN-LA，洽詢洛杉磯縣內位於您家附近的回收中心。 |
| 3. 把汽車內煙灰缸的雜物倒進垃圾箱裡，不要倒在車窗外。不要讓這些有毒的煙蒂污染我們的水道，同時減少孩子和寵物吃下、吸入或被這些危險污染物灼燒的可能性。這樣做也能減少火災的發生。 | 7. 限制每年使用殺蟲劑和化肥的數量，尤其是在雨季時。您的花園和庭院若使用過多的殺蟲劑和化肥，會被直接沖進水源下水道系統。請根據使用說明書在草坪和花園裡零星使用化學物質。 | 10. 清掃人行道和車道，不要用水管沖洗。用水沖洗會把碎片和化學殘留物沖進水源下水道，導致排水溝堵塞，街道漫水，並造成水道污染。 |
| 4. 撿拾愛犬的糞便並倒在垃圾箱或廁所裡。散步時多帶幾個袋子給其他寵物主人使用。這樣做可以減少動物糞便傳播疾病，並保持社區、海灘和水道的清潔與衛生。 | 有關污染防治方法和環保資源的詳情，請瀏覽
www.erasethewaste.com 。 | |



第二節

積極參與清除廢棄物

積極參與……

在1960年代，洛杉磯縣展開了一項重大宣傳活動，鼓勵民眾協助減少社區丟棄的垃圾，並制定了加重亂丟垃圾和非法傾倒罰款的法律。但是，四十年後這個問題依然沒有解決，而且對我們的環境和水域造成了嚴重的影響。

從因果關係的角度來看，地面上和街道上的垃圾和污染物被沖進水源下水道，然後沉積在溪流、河川、湖泊和海洋中。這種結果代價巨大，既有礙觀瞻也不利於健康。

人們為什麼亂丟垃圾

- 對問題的認識不足
- 成本和便利性
- 態度
 - ▶ 儘管公園和海灘等設施屬於公共財產，但人們沒有主人翁意識。
 - ▶ 人們認為其他人-公園、維護或公路養護人員--會拾起這些東西。
 - ▶ 人們以為垃圾已經累積了許多，再多一點也無所謂。

為什麼參加Erase the Waste

垃圾是應當回收或放進垃圾箱的任何東西，而不應該出現在人行道、街道、停車場、馬路、高速公路、鄉間或其他不應當出現的地方。糖果包裝紙、飲料容器到煙蒂、丟棄的電器和動物糞便都是垃圾。清除垃圾需要每個人扮演一個簡單卻重要的角色，這是因為：

- 兒童可能因為接觸垃圾受傷或患病。此外，如果寵物和陸地或水中的野生動物攝食垃圾，還可能危及生命。亂扔的垃圾也會成為攜帶疾病的鼠類和昆蟲的滋生場所。
- 亂丟垃圾是一個嚴重影響公共衛生、商業和旅遊觀光的問題。
- 亂丟垃圾會影響不動產價值，因此不利於經濟發展。商店和企業不會在缺乏有效控制垃圾和污染的社區設立據點。亂丟垃圾會降低不動產的價值，因為人們會認為這種社區對自己的形象缺乏榮譽感。
- 亂丟垃圾會破壞您居住社區的美觀。
- 為了解決亂丟垃圾和污染問題，地方和州政府花費幾百萬元的納稅人金錢進行宣導教育和清理活動。
- 在各個社會階層和所有地方，各種年齡、性別、種族和民族都有亂丟垃圾的害群之馬。很遺憾的，幾乎每個人都曾經亂丟過垃圾。

如果您……有房子，
經營企業，
開車，
慢跑、健行或騎自行車，
在海裡游泳，
繳稅，或者
關心健康，
就應該知道亂丟垃圾和其他污染不僅
是一個眼中釘，而且不安全，不衛
生，代價又很高。
您可以閉上眼睛，假裝視而不見……
您也可以做一些有益的事情。

每個人和每項活動都有意義

個人行動的簡單提示

以下是您在日常生活中的幾個簡單提示。這份社區行動工具包的後面會提供有助於消除社區垃圾和水源污染的更多資訊、構想、活動和資源。



減少亂丟垃圾

- 下決心不亂丟垃圾，而且持之以恆！隨時把垃圾放在適當的容器中。如果一時找不到垃圾箱，請先不要亂丟。
- 如果您抽煙，請隨時把煙蒂放進煙灰缸或垃圾桶裡，不要扔在地上。煙蒂有毒性，會污染環境，如果被兒童和寵物吃下、吸入或導致燒傷，危險更大。
- 車內隨時準備一個備用垃圾袋，食品雜貨袋即可。
- 如果您看到垃圾、廢棄的車輛／家具／電器、塗鴉或其他污染物，要記錄下來並立即向所在城市的公共工程處或衛生部門報告。
- 如果看見有人向當地的水源下水道入口非法傾倒廢棄物、碎渣或污染物，請撥1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652) 舉報。
- 樹立良好榜樣。不要亂丟垃圾。把亂丟垃圾的代價和危險告訴其他人。

少用、再利用和回收

- 參加回收活動。每個社區都有路邊收集、二手用品捐贈或買賣活動。



寵物糞便

- 每次都要清理寵物的糞便。食品雜貨袋就已夠用，而且寵物商店還可以買到專用的袋子和容器，用起來更方便。這樣可以減少動物糞便傳播疾病，並保持社區的清潔與衛生。清理寵物糞便是洛杉磯縣法令規定的義務，違反這項規定的寵物主人要繳罰款。

隨時把寵物糞便放進垃圾箱或沖進馬桶，不要沖到排水溝或水源下水道。

- 帶寵物散步時多帶個袋子，需要時與其他寵物的主人共用。
- 隨時把寵物糞便放進垃圾箱或沖進馬桶，不要沖到排水溝或水源下水道。
- 帶寵物旅行時，要在車裡多準備一些袋子。
- 在您家院子或社區公園裡張貼友善的標記，提醒寵物主人清理寵物留下的糞便。



照顧花園和草坪

- 一年四季都限制殺蟲劑和化肥的使用量，尤其是在雨季。請嚴格遵守包裝上的說明使用。
- 庭院裡施用殺蟲劑和化肥後切勿過度澆水，也不要下雨之前施用化學物質。這兩種做法都會把院內多餘的殺蟲劑和化肥沖進水源下水道，污染我們的水道。
- 不要把庭院的廢棄物掃進排水溝或用水管沖進排水溝。浸水的庭院廢棄物是水源下水道堵塞、街道和社區漫水的主要原因。
- 採購住家和花園用品時，請養成購買無毒或低毒產品的習慣。只買您需要的東西。把剩餘的產品存放在防漏的容器中並做清楚標示。在每月一次免費的 Household Hazardous Waste 收集活動上棄置一切多餘的有毒產品。請撥1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652) 洽詢住家附近的收集活動。
- 在院子或花園裡種植需水量比其他植物少三分之二、適宜在加州生長的植物。適合加州氣候的本地植物一共有六千多種。要瞭解這些植物的資訊和購買地點，請瀏覽 www.bewaterwise.com。

個人行動



房屋裝修工程

- 儘量使用水性油漆，並只購買需要的份量。
- 在室內水槽沖洗油漆刷子，不要在室外沖洗，以免骯髒的漆水流入排水溝中。

如果有剩餘的油漆、松節油、黏合劑或其他有毒的房屋裝修產品，請送到 Household Hazardous Waste 收集活動。

- 如果有剩餘的油漆、松節油、黏合劑或其他有毒的房屋裝修產品，請送到 Household Hazardous Waste 收集活動。您捐贈的舊漆將被用來清除塗鴉的痕跡。
- 儘可能使用無毒或毒性較小的清潔產品。



汽車保養與使用

- 確保您的汽車沒有在車道或街上漏出液體。
- 隨時回收用過的機油和濾網。向水源下水道傾倒機油和其他有毒物品是違法行為。請撥 1(888) CLEAN-LA 查詢免費的 Household Hazardous Waste 收集活動或回收車用液體的修車行地址。
- 可行的情況下，在能吸水的地面上洗車，或到洗車店洗車。
- 正確保養您的汽車，並依法進行汽車煙霧檢測。這樣不但能改進汽車的性能，也能限制排到空氣中的污染物數量，這些污染物最終會降落到路面上並被沖進水道。
- 可行的情況下與人共乘汽車、步行或騎自行車。少用汽車可以減輕污染。



塗鴉

- 儘快清除塗鴉或向有關單位報告。統計顯示，塗鴉清除得越快，就越不容易再次塗鴉。舊漆的最大用處之一便是清除塗鴉。把您的舊漆捐給當地的塗鴉清除組織，或送到 Household Hazardous Waste 收集活動。這些油漆將被用來清除塗鴉。

統計顯示，塗鴉清除得越快，就越不容易再次塗鴉。

- 美化景觀也可以減少這種破壞公物的塗鴉行為。可以沿著圍牆和建築種植多種灌木和藤蔓。例如，長堤市有個 Graffiti Landscape Grant Program (清除塗鴉景觀撥款計劃)，居民和企業可以申請財務援助以種植這些樹木和花卉。

每個人和每項活動都有意義

社區構思和行動

如果您想親自參加清潔社區和動員鄰居的行動，可以考慮組織社區大掃除、社區舊貨交易、慈善捐贈或本社區行動工具包列舉的其他構想。

■ 這部分資料提到的活動和組織資訊可以在工具包的資源部分找到。

清掃河川／海灘

任何組織或個人都可以參加收集和清除溪流、河川、海灘和海岸垃圾的活動。這類活動旨在清掃一個地區，增加大眾對海域垃圾污染問題的認識。其他清掃活動則不僅限於收集和清除垃圾。有些活動會記錄發現的垃圾和污染物的數量和種類。清掃活動中搜集的資料對於說服政治人物積極解決海洋廢棄物問題極為重要，也可以供各級政府利用。

在International Coastal Clean Up（國際海岸清理活動）中發現，美國排名前十位的海洋垃圾依次是：煙蒂（23%）；塑膠碎片（6%）；泡沫塑料碎片和食品袋／塑膠包裝材料（各5%）；紙片、塑膠蓋和塑膠帽、玻璃碎片（各4%）；玻璃飲料瓶和吸管（各3%）；以及飲料罐和塑膠飲料瓶（各2%）。

自願清理河川或海灘。這些一年一度的活動和組織包括：Heal the Bay（救治海灣組織）、State Water Resources Control Board的Clean Water Team（清潔水源團隊）、Santa Clarita River Rally（桑塔克拉塔河川集會）、Friends of Los Angeles River Annual Clean Up（洛杉磯年度河川清理聯誼會）、Ballona Creek Renaissance（巴拉納溪復興組織）以及California Coastal Clean Up（加州海岸清掃活動）等。本工具包的資源部分還列有其他清理活動和組織。

■ 關於清理活動收集的資料，請見本節後面的「規劃、評估和彙報表示例」。

社區清潔與美化

社區清掃活動可以很輕鬆又有趣，也是改善社區環境非常需要的活動。社區掃除可以包括收集垃圾和可回收物品、清除塗鴉、種植樹木和花卉、製作壁飾以及拖走笨重的物品。可以考慮傳統的街區聚會或街區春季掃除等形式。與鄰居和朋友一起分享時光，鍛鍊身體的同時又能獲得很大的收穫，何樂而不為。

如果您不想組織社區大掃除，那就加入現有的隊伍。您和鄰居可以加入的清掃組織包括洛杉磯市的Operation Clean Sweep（大掃除行動）。洛杉磯的Operation Clean Sweep每週都在全市組織掃除活動。請瀏覽您所在城市的網站或打電話到當地的公共工程處，洽詢您的城市是否有一項您可以加入的美化環境計劃。

■ 關於清掃活動收集的資料和最終報告的發送地址，見本節後面的「規劃、評估和彙報表示例」。

寵物公園的狗糞

如果聽到有人討論在社區內建立寵物公園的可行性時，要站出來支援。如果您的社區已經有了寵物公園，您和家人一定要好好利用。這些公園不僅是寵物奔跑玩耍的好地方，清掃起來也會容易許多。如果住家附近沒有寵物公園，一定要用袋子清走寵物留下的糞便。此外，出去散步時多帶個袋子，給那些沒有帶袋子的主人使用。如果您的社區公園不提供免費的袋子，可以跟鄰居一起向市議會爭取通過公園提供這類袋子的法令。

水質監測

志願監測水質是綜合性水質監測計劃很重要的一部分。義工可以搜集技術性資料，用以判斷流域內的環境衛生。志願監測水質可以增加學生和其他人員的實踐經驗，使他們參與該流域的監測和管理，並增進當地居民對水道的瞭解。

受過適當訓練的義工如果遵照正確的品質保證流程，他們監測的資料將和專業人員收集的資料一樣可靠。坊間有幾個當地水質監測組織，會培訓義工在整個流域的各監測點收集資料及分析水質，並為這些義工提供認證。

洛杉磯縣的水質監測團體包括：Arroyo Seco Stream Team（阿羅約塞克溪小組）；Los Angeles River Water Quality Monitor（洛杉磯河川水質監測小組）；Heal the Bay（救治海灣組織）；以及San Gabriel River Watershed Water Quality Sampling（聖加布利河流域水質取樣隊）。本工具包的資源部分有關於這些組織的資訊。



您的社區



保護街角、公園、運動場 或水源下水道

居民可以保護住家或企業附近的一處公共場所，定期撿這些地方的垃圾和（或）清除塗鴉。因為住戶最先看到塗鴉，如果能立即清除，將是解決這個影響市容問題的最好辦法。您和鄰居可以每週在選定的地點清理一次垃圾或做為社區定期集會的一部分。California Coastal Commission（加州海岸委員會）發起的Adopt-a-Beach（保護一片海灘）是這類活動的一個例子。

院子的提示標記

隨著家用電腦和簡易製版軟體的普及，越來越多人可以製作8.5 x 11英寸（或更小）的簡易提示標記。這些簡易提示標記可以掛在院子裡，提醒遛狗的人「請清走愛犬的糞便」，或提醒路過的人「請勿在我的庭院亂丟垃圾，這裡不是垃圾箱」。您可以採用本工具包「清除廢棄物的資料」部分的海報內容和提示卡來作庭院的提示牌。有時可以在房屋裝修店或苗圃購買現成的提示牌。

參加當地零售店的教育活動

許多苗圃和房屋裝修店都會定期舉行顧客講習會。跟當地的零售商洽談，看看能否把環境保護列入討論的主題。這樣做有助於補充您在當地社區的教育活動。討論的話題可

以包括：如何安全使用殺蟲劑和化肥來美化草坪和花園；保養草坪和花園的替代產品和做法；有利於環境保護的汽車修理方法；以及簡易可行的房屋修理方法等。這些講習會多半免費向顧客開放，通常在週末舉行，一般不會超過幾小時。抽空跟當地的零售商提議其他的討論主題，鼓勵鄰居參加講習會，學習有利環境的訣竅。

路邊收集

洛杉磯縣的多數社區都有路邊收集和樹木回收服務活動，但是並非每個人都會利用這些服務。請勿把聖誕樹或體積較大的物品放在垃圾箱，而應提醒鄰居利用當地垃圾搬運工提供的服務。把手寫的提示條送給鄰居和朋友，告訴他們路邊收集或樹木回收服務的資訊。您可以向所在城市的公共工程處或衛生局詢問這方面的資訊。

社區二手物品交易或雜物買賣

社區二手物品買賣是召集您所在街區（或特定地區）的每戶人家於指定的日期在自家出售二手物品。如果有許多家庭參加，參加者可以分擔報紙廣告費和其他費用。

社區雜物買賣通常是為當地的慈善機構募捐。社區住戶提供物品，由義工協助裝運和銷售。與當地圖書館、學校、公園或有大型停車場的零售商店洽談，找尋活動的舉辦場所。

這兩種活動都可以減少您送到掩埋場或處理不當的垃圾，並支援您最喜歡的慈善事業，還能讓您用過的物品在另一個家庭物盡其用。

捐贈活動

社區可以鼓勵居民向最喜歡的慈善事業捐贈物品。對於不經常捐贈的住戶而言，這種活動可以鼓勵他們採取特別行動，翻遍車庫和衣櫥尋找可以再利用的物品，也可以鼓勵從不捐贈的人響應。油漆是一種可以再利用的好例。捐給清除塗鴉活動的油漆可以用來清除公共區域的塗鴉。查看電話黃頁，尋找接受捐贈的Human Services Organizations（人道服務組織）、Non-profit Organizations（非營利組織）或Charities（慈善組織），或打電話給所在城市的公共工程處詢問接受油漆捐贈的清除塗鴉組織。

- 關於這一節提到的活動和組織資訊，請查看本工具包的資源部分。
- 「成功組織活動的技巧」、「活動前的規劃檢查單」和「活動當天的檢查單」均列在本社區行動工具包的「積極參與清除廢棄物」最後部分。
- 關於清掃活動的資料收集和最終報告的發送地址，請見本節後面的「規劃、評估和彙報表示例」。寄回報表的人士將收到State Water Resources Control Board的認證書。請將報表傳真到(916) 341-5252；聯繫人：Tom Mays。

每個人和每項活動都有意義：

大型團體和組織的構思

成員人數較多的社區組織可以採取「社區構思和行動」部分提出的大型活動，也可以在擁有額外資源和宣導的情況下組織較大型的活動。每次活動可以安排在重大活動期間，如Earth Day（地球日）（四月）、America Recycles Day（美國回收日）（十一月）或Pollution Prevention Week（污染防治週）（九月）等。

■ 關於這一節提到的活動和組織資訊，請查看本工具包的資源部分。

這類大型活動包括：

做水源下水道標記

讓您的組織在社區的水源下水道入口處標上防止水源污染的提示訊息。做標記需要與所在城市的公共工程處協調，取得在人行道或街道上做標記的許可。許多市政當局都有預先批准的標記符號。您的組織還必須找到專用的油漆以及塗寫的方法。請撥Heal the Bay的電話1(800) HEAL-BAY (1(800) 432-5229)，查詢有關社區標記計劃的資訊，並瞭解如何參與他們的活動。

Adopt-a-Beach or Waterway (保護一片海灘或一條水道) 成立水質監測小組

這類活動與社區行動部分講述的行動相似，但是有了組織做後盾，可以擴大行動範圍。大型組織可以制定長期的活動日程，並擴大「保護」或監測的範圍。

■ 關於清掃活動的資料收集和報表的發送地址，請見本節後面的「規劃、評估和彙報表示例」。

您組織的許多成員大都在辦公室工作。鼓勵所有這些成員在各自的工作地點組織辦公室清理活動。

辦公室清理活動

企業和辦公室會產生許多龐大的物品，包括廢紙在內。The U.S. Conference of Mayors（美國市長會議）每年組織Clean Your Files Day（清理文件日）活動，鼓勵辦公室再利用和回收紙張（有些群體也關注其他的辦公用品和設備）。您的辦公室還可以組織交換會或在Second Chance Week（第二次機會週）期間組織「白象義賣」（white elephant sale），Second Chance Week旨在鼓勵人們再利用這些材料。

您組織的許多成員大都在辦公室工作。鼓勵所有這些成員在各自的工作地點組織辦公室清理活動。

路邊交換

您的組織可以考慮舉辦路邊交換活動，居民或企業把可以再利用的物品放在路邊，供其他居民或企業挑選使用。「路邊」交易活動也可以在圖書館或當地企業的停車場舉辦，把所有的物品集中放到一個地方。制訂交換活動的計劃時，不要忘記規劃如何適當處理留在路邊或停車場的物品。

您可以在某一地區沿途向住家和企業發放有簽名頁的宣傳單。在路邊交易活動的前一週再發放後續傳單，列明參加的住家／企業、活動時間以及基本規則。可以考慮向參加地區的範圍外散發後續傳單，吸引更多參加。交易會結束後，不要忘記清除傳單。



大型團體和組織



電子產品的回收

美國每年報廢1200多萬台電腦，還有更多舊電腦存放在儲藏室和車庫裡。2006年將普遍推廣高畫質電視(HDTV)，而且電腦技術每隔18個月就換代一次，因此這個問題將越來越嚴重。非營利性組織可以與市政機構或電腦零售商店合作舉辦電子產品回收活動。把能使用的設備捐給學校或慈善組織，不能使用的設備則送到電子廢棄物回收活動。

美國每年報廢1200多萬台電腦，還有更多舊電腦存放在儲藏室和車庫裡。

舊建材收集活動

門、窗、木料、衛浴設備和器具可以用來蓋新屋或修繕舊建築。例如，Habitat for Humanity (人居空間) 組織開設了ReStores (再利用商店)，舊貨店回收品質較好的剩餘物品以及各種舊建築資料。南加州地區有四家ReStores。舉辦舊建材回收活動是個值得考慮的構想。

南加州的ReStores：

167 Lambert Street
Oxnard, CA 93030
(805) 485-6065

770 North Fair Oaks Avenue
Pasadena, CA 91103
(626) 792-3838

2121 Atlanta Avenue
Riverside, CA 92507-2441
(909) 784-9474

2165 South Grand Avenue
Santa Ana, CA 92705-5204
(714) 434-6202



例如，Habitat for Humanity (人居空間) 組織開設了ReStores (再利用商店)，舊貨店回收品質較好的剩餘物品以及各種舊建築資料。

- 「成功組織活動的技巧」、「活動前的規劃檢查單」和「活動當天的檢查單」請見本社區行動工具包的「積極參與清除廢棄物」最後部分。
- 關於組織的宣傳活動清單，請查看「與媒體一起清除廢棄物」部分。

成功組織活動的技巧

身為社區活動的組織者，您希望在不佔用自己所有空閒時間的情況下確保活動順利成功。任何活動的組織者都應該考慮以下這些簡單的步驟，以便事半功倍。

1. **挑選適合社區或組織的活動。選擇活動時要考慮您所在地區的主要問題。**如果您不確定所在社區的主要污染問題是什麼，可以聯繫所在城市的公共工程處、社區行動委員會或當地環保團體。這樣做有助於選出效果最佳的活動。

- ▶ 要以常態活動一般未及的亂丟垃圾或塗鴉地區為重點。
- ▶ 選擇的地區應當切實可行。要在現有的時間和人力下完成全面清理，這一點很重要。

2. **以充分的時間做規劃。**這會節省後來的時間。邀請幾個鄰居一起喝咖啡或吃速食，或召集成員開一次會。集體討論任務、需要的資源（設備和人員）、當地企業的參與以及有關的職責和責任。

明確定義活動目標。例如，您要招募多少義工，清理多大的區域，以及收集多少垃圾。只有確切知道您想完成的目標，才會產生工作的成就感。

根據您選擇的清掃地區，可能需要取得不動產所有人或市政府的許可。至少要讓當地的執法機構知道你們正要進行清掃活動。

確定活動結束時由誰搬運和處理垃圾、庭院廢棄物、捐贈物品和二手設備。公共工程處或衛生部門、廢棄物搬運工、回收中心或附近的慈善商店可能提供這方面的協助。這些資源也可以幫您稱量垃圾並（或）進行分類，以便製作記錄並與State Water Resources Control Board共用這些資料。

- 關於清掃活動的資料收集和最終報告的發送地址，請見本節後面的「規劃、評估和彙報表示例」。

3. **取得附近居民、當地企業和其他組織的協助。**您需要義工協助規劃並安排活動當天的工作。當地的企業可能願意提供盛垃圾的容器、塑膠袋、油漆和刷子、鋤頭、耙和點心飲料。不過您要打電話詢問他們的意向。

以下是鼓勵當地合作者參與的構思：

- ▶ 五金行：安全使用及儲存油漆和化學物品的方法；捐贈工具和（或）材料
- ▶ 房屋裝修店：講解安全使用草坪用品和正確裝修住房的方法；捐贈工具和（或）資料
- ▶ 苗圃和園藝用品店：講解安全使用草坪用品的方法
- ▶ 廢棄物搬運和回收中心：協助清理活動所收集的廢棄物
- ▶ 速食店和甜甜圈店：在紙杯和紙袋以及店面做宣傳；為您的活動提供點心飲料
- ▶ 雜貨店和便利商店：在食品袋上做宣傳
- ▶ 企業商會／商業改進區：為活動提供資金和資源以及做宣傳
- ▶ 環保或其他非營利組織：為您的活動組織資源、做宣傳、聯絡或製作印刷資料
- ▶ 縣市公共工程處和衛生部門：為您的活動提供資金、組織資源或做宣傳

- 關於發展合作關係的資訊，請查看社區行動工具包的這一節。

如果您需要所在社區或組織可以提供的其他資源，下列組織可能為您提供義務支援：

- ▶ 青少年組織 - Boy Scouts（男童軍）、Girl Scouts（女童軍）、Campfire Girls（女孩營火會）、4-H clubs（4H俱樂部）、Future Farmers of America（美國未來農民組織）、各信仰團體
- ▶ 服務 - Lions（獅子會）、Rotary（扶輪社）、Kiwanis（基瓦尼俱樂部）
- ▶ 環保 - Sierra Club（喜瑞俱樂部）、TreePeople（愛樹人）、Heal the Bay、環保團體

組織活動

- ▶ 學校 - PTA、社區學院、職業學校、成人發展中心
- ▶ 娛樂 - 鱸魚和釣魚俱樂部、划船／遊艇俱樂部、足球和壘球協會
- ▶ 水上運動 - 遊艇俱樂部成員
- ▶ 企業 - 商會、行業協會、當地零售商
- ▶ 屋主 - 屋主和居民團體

可以採用簡易傳單或手寫邀請函招募鄰居參加活動（本節最後部分有傳單示例）。對於有上述組織參加的較大規模活動，可以請該組織招募和協調自己的人員，通知您它可以招到的人數。您也可以起草新聞稿送到當地報社，登在社區活動欄。

活動開始之前，通知所有義工應當怎樣著裝（衣服、鞋子、帽子、手套和防曬霜的種類等）；指定的聚會時間和地點；以及要帶的工具（如果他們能找到）。活動結束後，應當對每個人表示感謝。

- 關於媒體資料的正確格式，請查看本工具包的「與媒體一起清除廢棄物」部分。

4. **多做宣傳。**小型社區清掃活動（一到兩個街區）的組織者應當在社區週報上刊登計劃，引起居民對問題的注意，並吸引義務支援和義工。活動結束後，應將這次活動的成果告訴參加的人。每份報紙都會對事實和數字感興趣--多少人參加了掃除，清掃了多大的區域，收集了多少磅或多少袋垃圾，以及清理的大件物品數量等。在食品店的免費書架上、便利商店門口、街道報欄和社區餐廳內，都可以找到社區發行的報紙。每份報紙都有出版商的聯繫方式和聯繫人。

- 要擴大媒體的影響範圍或增加大型活動的參與人數，請查看本工具包的「與媒體一起清除廢棄物」部分。

另一種宣傳方法是張貼廣告和傳單，可以採用本社區行動工具包提供的示例。此外，一定要指派人員在活動結束後清除張貼的資料。

最後一種方法是「群發電子郵件」或「群發傳真」，通常是向一群人發送單頁的資訊。例如，如果您有一組鄰居的電子郵件地址，可以向整個群體發送一份統一的電子郵件。這種類型的宣傳也可用於組織、合作夥伴、企業和媒體。

- 本節最後部分有群發電子郵件／傳真的示例。

5. **確定收集的數量並告訴State Water Resources Control Board。**State Water Resources Control Board很願意聽到活動成功的消息，也希望得到您收集廢棄物的資料。本節最後部分「規劃、評估和彙報表」幫您瞭解活動計劃和資料彙報等各個階段的情況。State Water Resources Control Board很高興收到報表和瞭解您的清理活動。他們將寄給您認證書，對您參與清潔環境的努力表示感謝。

- 關於清掃活動的資料收集和最終報告的發送地址，請見本節後面的「規劃、評估和彙報表示例」。

小型社區清掃活動（一到兩個街區）的組織者應當在社區週報上刊登計劃，引起居民對問題的注意，並吸引義務支援和義工。

發展合夥／贊助關係

污染防治活動的合作夥伴可以為您提供下列協助：

- 擴大人們對問題和活動的瞭解
- 提供同類服務、產品或資金
- 提供資源
- 增加您的資源和預算
- 加強工作關係
- 給予認可和支援，特別是與民選官員合作
- 為自己動手做和園藝工作者舉辦如何清理的講習會

成功發展合夥關係的步驟

第一步 -- 確定您想要或需要什麼，然後排定優先次序；例如，自願支援、產品和背書認可。

第二步 -- 與鄰居、員工或朋友一起討論潛在的合作夥伴。根據您的優先次序清單列出潛在合作者的名單，集體討論感謝或表揚合作夥伴努力的方法，並指定某人完成這項工作。對於合作夥伴，您可以：在所有宣傳資料中致謝（如傳單、媒體新聞稿）；在活動地區豎立招牌，及（或）由市議會或屋主協會致謝。在活動結束後，您至少應該親自向每個合作者感謝他們做出的貢獻。

看看集體討論中是否有人在清單上的潛在合作組織工作，或是具有可以幫您聯繫潛在合作者的資訊。

盡力查出關於潛在合作企業的一切資訊，探討這家企業為什麼會對這個問題或對活動感興趣。

第三步 -- 尋求支援。您可以請他們提供瓶裝水、義工、垃圾袋、宣傳及（或）資金、或是其他服務與用品。可以透過打電話、介紹信或電子郵件尋求支援，具體方法視您或其他人是否認識潛在合作者及（或）合作者是否知道您的活動或組織而定。

聯繫合作者之前，要想清楚您想說的事情，儘量簡單明瞭：

- 您是誰
- 您想做什麼（有具體的想法並有一份後備的所需清單）
- 您的動機
- 合作者會得到哪些益處

要靈活處理，做好接受其他選擇的心理準備。與合作者展開討論，以便引發新穎及不同的想法。

第四步 -- 如果您成功爭取到了合作夥伴，要行諸文字。寫一份簡單的瞭解備忘錄，並讓雙方簽字。應當寫明合作方具體同意的內容、合作的時間範圍以及將得到的回報。

一定要讓合作方得到您承諾的益處；透過感謝信、聲明或其他公開方式表示感謝。把媒體對於活動所做的報導副本寄給合作夥伴。

■ 本節最後部分有合作函示例。

聯繫合作者之前，要想清楚您
想說的事情，儘量簡單明瞭。

✓活動之前的規劃檢查單

個人和組織可採用下面的綜合清單來制訂多種活動的計劃。選擇適用於您活動的任務，而不需考慮清單中的其他任務。

- 申請撥款（可能需要幾個月的時間）。社區團體或非營利性組織可以向當地、地區或州政府申請清潔活動的資金。The U.S. Environmental Protection Agency（美國環境保護署）有一份線上撥款申請資料撰寫指導，網址是 www.epa.gov/seahome/grants/src/msieopen.htm。

雖然不同機構的撥款申請條件各不相同，但都要求提供下列資訊：團體名稱、聯繫人、活動類型、活動的益處或受益人、參加的人數、預期的量化結果、需要的金額以及使用撥款的具體活動範圍。

- 成立一個包括鄰居、朋友、機構成員、合作組織代表（包括廢棄物搬運人、參與的組織及（或）清掃地區的代表）的團隊。
- 選定清掃的地點，估計需要清理的垃圾種類和數量。
- 確定需要的義工人數。
- 確定可量化和記錄的目標。例如，參加的義工人數，裝滿垃圾的袋數，以及回收物品的袋數。
- 通知清掃地區的住戶／使用者有關將要進行的活動。
- 聯絡潛在的合作夥伴。

■ 可採用本節最後的報表示例製作計劃和彙報資料。第一欄可以填寫目標數字（如義工、贊助商），活動結束後在第二欄填寫實際完成的情況。

■ 活動結束以後，如果您把填寫好的表格傳真給 State Water Resources Control Board，將收到認證書。傳真號碼：(916) 341-5252。聯繫人：Tom Mays。

■ 本節最後列有發展合作關係的方法以及合作函示例。

- 如果需要，取得清掃或進入的許可。
- 收集可能提供潛在義工的組織名單。
- 聯繫這些組織，請求提供特定人數的義工（如果需要更多協助）。
- 制訂宣傳計劃（媒體、演講團、傳單、海報）。
- 撰寫和製作宣傳資料（如傳單、媒體公告、媒體新聞稿）。不要忘記清除您張貼的所有標語或傳單。
 - 本節最後列有清除廢棄物社區大掃除的宣傳單範本，「與媒體一起Erase the Waste」部分的後面則有媒體資料的範本。
- 訂購給義工的紀念品（如果有預算）。
- 將清掃活動通知當地的執法機構。
- 安排垃圾的處理事宜，並做好回收的準備工作（CalMAX、慈善商店、慈善組織）。
- 制訂餐飲計劃。
- 制訂洗手間的計劃（如果需要）。
- 選定當天活動的聚會地點或主要的報到區域。
- 製作並寄送媒體公告、公共服務通告以及給當地媒體的新聞稿。寄送後要打電話詢問。
- 與義工和（或）提供義工的組織溝通，通知他們：如何著裝（衣服、鞋子、帽子、防曬霜的種類），指定的聚會時間與地點，以及要帶的工具（如果他們可以找到）。
- 安排備用的緊急救護用品或人員。
- 決定是否想拍照或需要拍照。這些照片可以登在網站或簡訊上，也可用於未來的宣傳工作、撥款和獎勵的申請，或純粹出於興趣。

✓活動當天的規劃檢查單

個人和組織可採用下面的綜合清單來安排活動當天的任務。選擇適用於您的活動的任務，而不需考慮清單中的其他任務。

- 提前抵達，安排報到地點並問候參加人員。必要時可以設置指示標記。大型活動的義工應當製作列有詳細聯繫資料的報到名單，並在免責與補償表上簽名（表格示例請見本節最後部分）。
- 如果需要，取得清掃或進入許可。
- 確保廢棄物搬動人員有垃圾和回收物容器及稱重器具，可隨時提供支援。
- 對義工做出下列指示（口頭和書面）：
 - 關於活動目標和活動區域的說明。
 - 洗手間的位置（如果需要）。
 - 一般安全規則。
 - ▶ 沿公共街道清掃時要小心。請面向車輛行駛的方向工作。
 - ▶ 不要擅自進入私人地產或社區住戶的庭院。
 - ▶ 不要撿拾或接觸注射針管、醫療廢棄物、安全套、化學容器、動物屍體或尖銳物品。發現這些物品時要聯繫活動組織者。
 - ▶ 在沒有人協助的情況下，不要舉起重物或體積較大的物品。
 - ▶ 飲用足夠的水。
 - 領取空袋子和放置盛滿垃圾或回收物的袋子的地點。
 - 發生緊急情況時的聯繫人。
 - 急救用品的地點。
 - 活動的結束時間。
 - 水和（或）其他飲料的地點。
- 告訴義工提前完成任務後可以做什麼。
- 確保適當處理所有垃圾和回收物品。
- 拍照。
- 對義工表示感謝並發放紀念品（如果已採購）。如果可行的話，事後發給每位義工一封感謝信。
- 填寫本工具包的報表。
 - 可採用本節最後的報表示例製作計劃和彙報資料。第一欄可以填寫目標數字（如義工、贊助商），活動結束後在第二欄填寫實際完成的情況。活動結束以後，如果把填寫好的表格傳真給State Water Resources Control Board，您或您的組織將收到認證書。傳真號碼：(916) 341-5252。聯繫人：Tom Mays。

兒童參與的活動

讓兒童參與清除垃圾和美化活動

垃圾

1. 當您帶孩子散步或到公園、海灘的時候，要撿起紙張、杯子和食品包裝等垃圾，並把它們扔進最近的垃圾箱裡。告訴孩子危險的丟棄物有哪些，要避開接觸這些物品。
 2. 帶著孩子組織社區或公園清掃活動，做為春季和秋季大掃除的一部分。如果您不想組織清掃活動，可以參加其他人組織的類似活動。
 3. 如果您與孩子的學校有聯繫，可以協助組織學校附近的「清掃廢棄物」活動，作為休假或課外活動。
 4. 鼓勵您的孩子和他們的朋友進行攝影比賽。您可以使用價格較低並在沖洗後可以回收的拋棄式相機。拍攝可以清除垃圾或塗鴉的地方。
 5. 如果您有寵物，與孩子共同許下「寵物宣言」。每個人都保證隨時清除寵物留下的糞便。您可以在電腦上或用蠟筆製作保證書，讓您和孩子在上面簽名。
 6. 讓孩子製作車內用的垃圾袋，作為家庭工藝品。
4. 提醒孩子紙的兩面都可以畫畫和寫字，鼓勵他們在回收紙張之前用完正反兩面。您也可以做到這一點，使用食品採購條和電話記錄本的兩面。
 5. 給孩子一個很「酷」的午餐盒，不要再使用紙袋。採用可重複使用的塑膠盒盛三明治和午餐，不要用紙張或塑膠袋包裹。

其他環保功課

1. 首要規則：以身作則，做好孩子的榜樣。
 2. 在孩子的圖書中增加有關自然和環境的書籍和故事。朗讀給孩子聽，並跟他們一起讀書。
 3. 帶孩子到當地的苗圃或園藝中心，挑選一株灌木或樹苗栽在您家的花盆或院子裡。種植灌木或喬木能帶給人快樂，並能以樹木根部緊固土壤，從而避免水土流失（疏鬆的土壤會流入水道，造成所謂的沈積污染。）樹木還能美化庭院，提供蔭蔽，吸引鳥類，並減少空氣中的二氧化碳。由於本地樹木需要的水分等環境資源較少，所以特別適於種植。喬木或灌木每年都會長大，讓您的孩子產生一份成就感。
 4. 在家裡種植草木，讓孩子協助照看。綠色草本植物、花卉和塊莖很容易在有陽光照射的窗臺花盆裡茁壯成長。
 5. 加入自然保護或環保團體，帶著孩子參加戶外的集體活動。
 6. 帶著孩子參加關於環保問題的公共講座。
 7. 如果您的孩子參加童子軍活動，協助他們取得自然／環保徽章。
 8. 帶全家去公園、花園、植物園和自然歷史博物館參觀。
 9. 協助孩子參加校內的科學展覽。規劃一個講解環境健康與安全的專案。
1. 當您出去散步時，隨身攜帶收集瓶子和易開罐等可回收物品的袋子，然後送到最近的回收中心，如此一來，孩子的撲滿便有了新的零錢。
 2. 如果您的孩子玩夠了玩具或是衣服已不再合身，可以建議他們捐給慈善組織或送給需要這些物品的孩子，他們跟您的孩子一樣喜歡這些物品。帶您的孩子到捐助中心，讓他／她幫您從車上取下物品。在孩子到場的情況下，跟管理員談論這些捐贈品的來歷以及誰會因為這些物品受益。
 3. 如果您和孩子有許多可以再利用的物品，而且想換些錢作為孩子的教育資金，讓孩子協助組織一次二手貨買賣。邀請您的鄰居和他們的孩子參加。

再利用和回收

10. 鼓勵孩子的學校參與。孩子越早養成環保習慣，長期下來我們的環境就會變得越好。即使在校園裡，教師和學生也可以參加許多有趣的環保活動，例如校園午餐回收活動或實地水污染監測。透過這些活動，學生可以親眼看到環保行動帶來的益處，明白他們可以改變環境狀況。請瀏覽 www.swrcb.ca.gov 並點選「water education」(關於水的知識)，瞭解學校可以利用的環保資源資訊。要瞭解更多的教育構思和資料，請瀏覽 www.treepeople.org、www.healthebay.org 和 www.projectwet.org。
11. 給教師 - Jiminy Cricket's Environmentality Challenge (「環境挑戰」) 為您帶的班級和加州其他五年級學生提供了「綠色」思考的機會。這是一種富有挑戰性、有趣的親身體驗，協助五年級學生進一步瞭解他們的環境，使加州能向他們表明為什麼關心地球是一件很「酷」的事情。這部作品旨在鼓勵學生在學校、家裡和社區從環保

的角度進行思考和行動。在加州，Jiminy Cricket's Environmentality Challenge 是 The Walt Disney Company (迪士尼公司) 與加州 Environmental Education Interagency Network (CEEIN) (環保教育行動網路) 合作的結晶。CEEIN 的代表來自 California Environmental Protection Agency (包括 State Water Resources Control Board)、Department of Education (教育局)、Department of Food and Agriculture (食品與農業局)、State and Consumer Services Agency (州與消費者服務機構)、Resources Agency (資源機構) 以及 United States Fish and Wildlife Service (美國魚類及野生動物保護局)。關於這項計劃的詳情，請撥熱線電話 1(800) 290-0299 或瀏覽網址 www.oehha.ca.gov/ceein/jim/index.htm。

防止塗鴉

您可以協助減少塗鴉

1. 瞭解有關知識。瞭解塗鴉對社區的影響，以及在您當地防止及清除塗鴉的負責人。
2. 把剩餘的舊漆捐給社區的防止塗鴉計劃，或捐給 Household Hazardous Waste 收集活動用於清除塗鴉。切勿把油漆倒入下水道、垃圾箱和街道上。
3. 立即向主管機關舉報塗鴉。統計資料顯示，塗鴉清除得越快，就越不容易再次塗鴉。
4. 組織清理活動。當地的油漆零售商通常樂意把油漆和刷子捐給義工，用於清除塗鴉。
5. 對遭到塗鴉的牆壁，制訂壁飾計劃。
6. 配合您的學校或社區組織關心塗鴉的宣傳活動。
7. 在學校課堂上或社區內做一次防止塗鴉的講解。
8. 在學校或社區「保護一面牆壁」，保持這面牆的清潔，不再遭受塗鴉。
9. 在遭到塗鴉的牆壁附近種植樹木或其他綠色植物。美化景觀也可以減少塗鴉的惡作劇。可以在牆壁和建築附近栽種多種灌木和藤蔓。例如，長堤市有個 Graffiti Landscape Grant Program，居民和企業可以申請財務補助以種植這些樹木和花卉。
10. 向您的社區提出建議，在昏暗且經常被塗鴉的區域安裝照明燈。
11. 要清除洛杉磯縣公共區域的塗鴉，請撥 1(800) 675-4357。這個熱線電話每週七天、每天24小時運作，縣政府將盡力在48小時內做出回應。如果清除某處的塗鴉不是洛杉磯縣的責任範圍，熱線也會提供清除這些塗鴉的機構資訊。這些機構包括：公園和休憩場所、Caltrans、Metropolitan Transit Authority (MTA，市政交通管理局)、Metrolink、美國郵政局、Southern California Edison (南加州愛迪生公司) 和本縣的88個城市。

免責與補償表

(本表僅供參考，不應視為法律建議或代替法律諮詢。)

本人， _____，是（組織機構）於（日期）在（地點）組織的（活動名稱）的義工。

我聲明自願承擔意外、受傷或損害等一切風險。對於與本次活動有關或在參加本次活動時受到的人身傷害或任何財產損害，不論該人身傷害或財產損害是否是由於（組織機構）製作人、共同贊助商、員工、代理人或代表的過失所造成，（組織機構）的製作人、共同贊助商、員工、代理人或代表均不負任何責任。

對於參加（活動）期間發生的任何事宜，我同意補償（組織機構）製作人、共同贊助商、員工、代理人或代表並使其免於承擔一切責任、損失和費用，包括但不限於損害賠償、司法費用和辯護費用。

我亦同意遵守（組織機構）製作人、共同贊助商、員工、代理人或代表發佈的一切適用規則和規章，並同意遵守與（活動）有關的任何上級義工的指示。

參加人員（簽名）

參加人員（正楷）

日期

社區美化／清掃活動

規劃、評估和彙報表示例

(本表可作為規劃、評估和彙報的工具。)

最終報告請傳真到 (916) 341-5252；聯繫人：Tom Mays。您或您的組織將收到 State Water Resources Control Board 寄發的認證書。

活動名稱：_____

活動類型：_____

日期：_____

地點：_____

聯繫人：_____

電話：_____ 電子郵件：_____

目標	活動前的規劃 (需要或希望取得的數量)	活動後的實際情況 (活動結束後實際取得的數量)
義工人數		
從合作者／贊助商 募得的金額或 實物的捐獻	美元 潛在清單：	美元 實際清單：
清掃的街區數量 或清掃的面積		
收集垃圾的袋數		
收集垃圾的 重量 (磅)		
收集可回收物 品的袋數		
收集可回收物品的 重量 (磅)		
清除塗鴉點的數目		
清除大件物品的數量 (電器、家具等)		
水源下水道標記 - 製作的標記數目		

社區美化／清掃活動 — 第2頁

問題：

1. 最常見的垃圾是哪一類？

- a) 罐子 b) 輪胎 c) 包裝物
d) 速食盒 e) 塑膠袋 f) 瓶子

其他（請指明）： _____

2. 這個地點看起來是否被用作非法傾倒地（是否有電器、輪胎、袋子或垃圾等），這裡的垃圾是否隨意收集？與當地的公共工程人員分享您的發現結果，並在下面說明具體資訊：

3. 是否發現了可能威脅人類健康的物品？（如醫療廢棄物、寵物糞便、尿布、人類糞便、殺蟲劑、開口罐中的積水或滋生蚊子的輪胎、碎玻璃等）。與當地的公共工程人員分享您的發現結果，並在下面說明具體資訊：

4. 是否可能根據垃圾箱裡的廢棄物找到特定的團體、組織、企業或活動？（如飯店的廢棄物、無家可歸者的住宿地等）利用這些資訊聯繫當地的公共工程處和（或）當地的企業、組織，尋求協助。它們可能與您一起制訂宣導計劃，或介入有關公共衛生與安全的事宜。

5. 列出下列各項的地點（如果適用）：

清除塗鴉： _____

噴塗標記： _____

6. 過去有人清掃過這個地方嗎？如果清掃過，請根據先前的清掃情況判定本次清掃前的清潔程度：

- a) 明顯改善 b) 有些改善
（垃圾減少一半） （垃圾減少四分之一）

- c) 沒有變化 d) 更糟

7. 如果這個地方比以前清潔，請列出團隊為改善狀況所做的宣導活動（圈出所有適用答案）：

- a) 挨家挨戶遊說 b) 社區傳單
c) 媒體宣傳 d) 企業／合作組
e) 轉移（回收工作等） 織的合作

附註： _____

就溪流、河川、湖泊、海灣和海洋的水邊清掃活動，回答下列額外問題

1. 請描述水道的氣味：

- a) 臭雞蛋味 b) 麝香味 c) 石油
d) 沒有氣味 e) 其他： _____

2. 水面呈：

- a) 泡沫狀 b) 浮渣狀
c) 泛油光 d) 覆蓋著池塘雜草
e) 覆蓋水藻 f) 其他： _____
（如果有水藻，顏色： _____）

3. 水本身：

- a) 多泥 b) 乳白色
c) 棕色 d) 清澈
e) 其他： _____

4. 水有多深？ _____

5. 您在水中或水濱有看到水生動物嗎？如果有看到，請在下面列出（如小龍蝦、鳥、昆蟲）：

6. 描述水道（圈出所有適用答案）：

- a) 有高大樹木遮蔽 b) 草 c) 高灌木叢
d) 後院 e) 沒有樹木
f) 其他（指明）： _____

■ 清掃團隊請注意：State Water Resources Control Board 歡迎您定期到清掃地點清理垃圾、評估效果並與當地的政府部門、企業和組織一起清除廢棄物。

SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM

COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT

(This form can be used as a planning, evaluation and reporting tool.)

Fax final report to (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. You or your organization will receive a Certificate of Recognition from the State Water Resources Control Board.

Name of event: _____

Type of event: _____

Date: _____

Location: _____

Contact person: _____

Phone: _____ E-mail: _____

GOAL	PRE-EVENT PLANNING <small>(the number you need or would like to obtain)</small>	POST-EVENT ACTUAL <small>(the number you actually obtained and counted after the event was over)</small>
Number of volunteers		
Total amount of partner/sponsor money raised or in-kind contributions	\$ Potential list:	\$ Actual list:
Number of blocks cleaned OR size of area cleaned		
Number of bags of litter collected		
Number of pounds of litter collected		
Number of bags of recyclables collected		
Number of pounds of recyclables collected		
Number of incidents of graffiti painted over		
Amount of bulky items removed (appliances, furniture, etc.)		
Storm drain stenciling – number of stencils painted		

SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM — PAGE 2

COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT QUESTIONS

1. What was the most common type(s) of trash found?
a) cans **b)** tires **c)** packaging
d) fast food containers **e)** plastic bags **f)** bottles
Other (please specify): _____

2. Does it appear the site may be used as an illegal dumping spot (presence of appliances, tires, bags or trash, etc.), or do the trash items appear to have collected here at random? Share your findings with local public works staff and specify below:

3. Did you encounter any items that may pose a threat to human health? (e.g., medical waste, pet waste, diapers, human waste, pesticides, ponded-water in open cans or tires that breed mosquitoes, broken glass, etc.) Share with local public works staff, local authorities and specify below:

4. Does it appear that the trash can be traced to a particular group, organization, business or activity (e.g., restaurant litter, homeless encampments, etc.)? Use this information to contact your local public works department and/or local businesses, organizations for assistance. They might help develop an education program with you, or intervene on matters involving public health or safety.

5. List locations of the following (If applicable):
Graffiti removal: _____

Stenciling: _____

6. Has this site been the subject of a clean up effort in the past? If yes, please rate the level of site cleanliness prior to the event based on earlier clean ups:
a) major improvement **b)** some improvement
(Less than half the amount of trash) (Less than one-quarter the amount of trash)
c) same **d)** worse
7. If the site is cleaner than in the past, please list what education efforts your group has done to make a difference (circle all that apply):
a) door-to-door canvassing **b)** community flyers
c) media coverage **d)** business/partner
e) diversion (recycling efforts, etc.) cooperation
Notes: _____

Answer these additional questions for streamside clean ups near creeks, rivers, lakes, bays and the ocean

1. Please describe the waterway by smell:
a) rotten egg **b)** musky **c)** petroleum
d) no odor **e)** other: _____
 2. The top of the water is:
a) foamy **b)** scummy
c) oil sheen **d)** covered with pond weed
e) covered with algae **f)** other: _____
(if so, color: _____)
 3. The water itself is:
a) muddy **b)** milky
c) brown **d)** clear
e) other: _____
 4. How deep is the water? _____
 5. Do you see any creek life in or around the waterway? If yes, list below (e.g., crayfish, birds, insects):

 6. Describe the waterway (circle all that apply):
a) shaded with tall trees **b)** grass **c)** tall brush
d) back yards **e)** no trees
f) other (specify): _____
- Note to clean up teams: The State Water Resources Control Boards encourage you to revisit your site periodically to conduct clean ups, evaluate your effectiveness, work with local government, businesses and organizations to erase the waste.

為了我們的孩子 清理廢棄物

社區清掃活動將為我們的孩子和家人創造更安全的生活環境



歡迎參加！

加入[主辦組織]的Erase the Waste活動，
為防止社區和水體污染盡一份心力。

參與並瞭解消除問題的辦法，採取行動防止污染。

隨時把垃圾扔進垃圾桶或回收箱裡，把煙蒂放進煙灰缸裡，
隨時清理愛犬的糞便。

召集您的鄰居加入我們的隊伍，保護我們社區的衛生。

[聚會地點]
[日期] [時間]
[地址]

聯繫方式： [姓名]
[電話號碼]
[組織]

群發電子郵件和傳真示例

所在地區的社區清掃活動

[日期]

為了使我們的家庭和社區更健康， 請協助清除廢棄物

社區清掃活動強調防止污染的重要性

Erase the Waste活動旨在向當地居民介紹可以採取哪些簡單的行動減少社區的水源污染。加入社區領袖、本地青少年團隊和民選官員的隊伍，在清掃公園的同時度過愉快的戶外時光，看看我們每個人能在社區的衛生與安全扮演什麼角色。

Erase the Waste 活動鼓勵洛杉磯縣將近一千萬居民發揮主人翁意識，透過清掃本地景觀的垃圾和污染以減少水源污染，為解決污染問題貢獻一己心力。關於如何清除社區廢棄物的資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com或撥1 (888) CLEAN-LA。

活動從上午十點開始，大約為時兩個小時。備有飲料和點心。

[地點]

[地址]

路線

[說明路線：例如從Grant Avenue進入Longwood Park，在Shallow Hill Way十字路口附近。沿著Erase the Waste指示牌到達Picnic Area（野餐區）]

聯繫資訊

[姓名、電話號碼、分機]

合作函示例

[日期]

[聯繫人姓名]

[組織／企業的名稱，組織／企業的地址]

親愛的[聯繫人]：

與Erase the Waste合作是向[客戶／成員]表明您關心社區健康的好方法！

如果[組織/企業]希望：

- 體現對服務社區的承諾
- 響應會影響所有人的重要活動
- 成為對環境負責的組織

……Erase the Waste是您公司／組織最合適的合作夥伴。

加州已經把減少洛杉磯縣的水源污染列為當務之急。水源污染是對南加州水質的最大威脅，嚴重影響公共衛生與安全、自然資源以及該地區的經濟發展。這個地區的人口密度很高，人口將近一千萬人，產生大量污染我們社區和水道的垃圾。

Erase the Waste活動鼓勵洛杉磯縣的居民發揮主人翁意識，透過清掃本地景觀的垃圾和污染以減少水源污染，為解決污染問題貢獻一己心力。除其他方法外，這項活動鼓勵居民：隨時把垃圾扔進垃圾桶或回收箱裡，把煙蒂放在煙灰缸，隨時清理愛犬的糞便，加入或組織保護社區環境的社區清掃活動。

讓我們攜手向貴司客戶宣導清除廢棄物的方法。

透過與Erase the Waste活動合作，貴[公司／組織]可以協助我們在社區宣傳防止水源污染的資訊。希望您能考慮：

- **主持一次社區清掃活動** - 組織、宣傳並帶領人員來到活動現場，我們將在那裡：
 - ▶ 美化本地的海灘、公園或運動場
 - ▶ 交流物品回收和污染防治資訊
- **宣傳** - 您能否協助我們在您的網站、員工通訊資料上發佈我們清掃活動的通知，或在您的公告欄上張貼海報？
- **實物捐贈** - 貴公司／組織能否捐贈或借出可以用於清掃活動的設備，如：
 - ▶ 掃帚和耙子
 - ▶ 水桶、手套和袋子
 - ▶ 桌子、椅子和麥克風
 - ▶ 印刷和廣告資源

我們都負有保持洛杉磯縣社區和海灘衛生的責任。請加入我們的活動，貢獻您的力量。有關如何在社區清除廢棄物的詳細資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com或撥1 (888) CLEAN-LA。

我們熱切期望與貴公司／組織合作。我們將在未來幾週內繼續與您討論這次機會。此外，如果您有任何問題，歡迎隨時撥[電話號碼]查詢。

此致

[姓名]

[組織名稱]



第三節

大家一起來清 除廢棄物

大家一起來……

對其他人呼籲污染防治，是鼓勵他們以行動保持社區衛生與安全的一種有效方式。但是，您應該讀過或聽過公開演講是我們最害怕的事情之一。其實您不必擔心。您先面對一小群人談論他們感興趣而且您充滿熱情的事情，您會發現其實沒有那麼困難。習慣向少數人演講後，您可以開始向較多的人演講。

一開始先和鄰居談話，不要忘記讓您的孩子和他們的朋友也作為聽眾。

以下是與一小群熟人談話的幾點建議：

- 在屋主協會會議或其他社區集會場合與鄰居交談
- 您孩子參加的童子軍隊伍或類似組織的集會
- 您孩子在學校的班級
- PTA會議
- 您孩子參加的足球或少年棒球隊（您可以利用這個機會宣傳清掃垃圾活動）
- 您的工作場所
- 您參加的聯誼性或民間團體

以下是關於話題的幾點建議：

- 制訂社區清掃計劃。告訴他們為什麼這種活動十分重要，需要多長時間以及他們需要做些什麼。
- 與大家分享社區清掃／美化活動的成功經歷。談論您學到的東西以及下一步能做的事情。
- 與親身經歷或您看到的事情做聯想（成堆的大件物品，過份亂丟垃圾，層出不窮的塗鴉）。把您對社區、孩子和環境衛生與安全的擔憂告訴他們。
- 討論社區如何增加家庭危險廢棄物、電子產品和建築材料的回收數量。
- 提出清掃垃圾活動的構思。
- 描述減少所在社區塗鴉的辦法。討論清除各種表面塗鴉的方法。

- 談論季節性的話題：

- ▶ 春天的花園和庭院 - 水源保護，有效施用化肥和殺蟲劑，回收院子裡的廢棄物，儲存有害材料和產品。
- ▶ 冬天 - 回收聖誕樹；少用和再利用節日包裝資料；如何在節日期間減少、再利用和回收物品；減少亂丟垃圾的新年新希望；保持社區的清潔；在住家附近使用毒性較小的產品。
- ▶ 開學返校 - 購買使用回收物品做成的學習用品；採用可重複使用的午餐盒，不要使用紙袋和一次性包裝物。

能夠自在地對鄰居、朋友和一小群人講話以後，您可以聯繫以下組織／團體，尋找其他的演講機會或加入它們的演講團：

- 商會
- 訪客和會議代表團
- 環保團體
- 草坪和花園俱樂部
- 博物館
- 扶輪社
- 公開聽證和會議

習慣向少數人演講後，您可以開始
向較多的人演講。

成立組織性的演講團

演講團是由受過專門訓練的代表所組成的團體，他們可以談論特定話題、流程或計劃。演講團成員可能是組織的成員，或是社區中志願演講的專家。演講團成員會就教育問題、大眾關心的問題、特定專案、計劃或規劃活動向公私立組織和團體發表演講。

演講團成員可以：

- 以個人的形式向大眾提供詳細的資訊和專業知識。
- 體現組織中「人性」的一面。
- 聆聽人們關注的問題。
- 回答問題。
- 與社區成員建立關係。

演講團效果好，相對費用低

- 他們擴大了社區宣導和參與的可能性。
- 演講團也可以擴大印刷資料的分發範圍，並增進人們對資料的理解。
- 演講團可運用其他多種大眾參與技術，融入大型活動之中。
- 演講團可以針對各種群體，從市民到社會，從職業到社區，從青少年組織到特殊利益群體。
- 演講團可幫助人們理解組織及其從事的工作。

演講團的成立和維繫
需要的最大投資是時間，
而不是資金。

就這樣！組織演講團很容易

演講團的成立和維繫需要的最大投資是時間，而不是資金。事實上，籌組階段最花時間。演講團成立後，只要演講團管理人定期做好記錄，維持運作的所需時間並不多。

籌組和管理一個演講團可分為六個步驟：

第一步 -- 確定由誰來管理演講團

為了確保有人負責，應當指定一個人作為團隊的全面管理人。這名管理人可指派成員協助或負責某些活動。

第二步 -- 選擇演講題目

建議以四到五個相關的話題為中心，便於在宣傳資料內向大眾做宣傳。您可以在這幾個話題中挑選適合每個群體的小話題。

第三步 -- 確定每個题目的演講人

既然演講人被視為一個組織的代表，您必須選拔及（或）招募（1）對題目有深入的瞭解，而且（2）樂意從事這項工作的人。演講人發揮類似大使的作用，他們的工作應當代表一個組織的最佳努力。記住，他們是組織的「門面」，反映它的熱忱、態度和專長。

第四步 -- 演講人和演講資料的準備

您應該為演講人的演說提供訓練和裝備。不要想當然認為知識廣博的人不需要任何特定訓練，就能把他的知識講給一群人聽。不論演講人對話題的瞭解程度如何，演講的成功秘訣都是準備、準備，再準備。準備演講時分發的核心資料或談論的關鍵話題以及附屬資料（如資料單、提示方法和重印的文章）。

演講團

演講人的重點提示

第五步 -- 宣傳您的演講團

宣傳演講團的機會包括：向當地報紙和公共電視台寄送媒體公告；在網站上增加宣傳頁；在組織的簡訊內夾一張小廣告／通知；在公共場所的公告欄張貼傳單；向成員、朋友和同事寄發電子郵件提醒。

- 「積極參與清除廢棄物」部分最後有可用於演講團宣傳的傳單和群發傳真／電子郵件的示例。
- 本工具包的「與媒體一起清除廢棄物」部分有宣傳演講團的檢查單。

第六步 -- 時間表和追蹤調查

首要任務是告知各群體和組織有專家要做演講。這一節的前面已列出潛在群體的大致類型。最好以及最簡單的安排是針對已經排定的會議，因為這些會議已有既定的形式和現成的聽眾。

寫信或打電話安排演講的機會。注意：寄出第一封信後應該打個電話。如果打電話在先，則應該寫封信確認電話上談論的內容。安排時間以及徵求機會是一個持續的過程。

演講的追蹤調查很重要，以便在每季末或每年底製作全面的報告。也可以把這個時間表刊在您的網站上，並用來申請公共教育撥款的資助。

1. 保證演講成功的最好辦法只有一個，那就是適當地準備。
2. 練習的次數比每次練習的時間長短更重要。
3. 以您想要講的為重點，而不是您正在演講的這個事實。
4. 最好使用口語，保證聽眾有一致的理解。對於行話和俚語的使用要謹慎。確保每個人都聽懂您的意思。
5. 整個演講過程中，以清晰、簡潔的說明為主。
6. 重要的不僅是您說的內容……還有怎麼說。如果您說的是真心話……那就把您的想法說出來。
7. 您的臉部表情必須與使用語言的意思一致。
8. 隨時與聽眾保持目光交流，因為這樣：(1) 可以打動聽眾；(2) 讓您隨時瞭解他們對您講話的反應；(3) 幫您識別朋友和反對者。
9. 聽眾會在看到演講人的最初三四秒內形成對他的第一印象。
10. 適時使用圖片- 一張照片勝過千言萬語；不過，如果您不想談論某些事情，不要讓它們出現在圖片上。
11. 每張圖片只針對一個主題。
12. 想讓聽眾看圖片時您就看著圖片。想讓聽眾看您的時候，您就看著他們。
13. 找到房間裡最遠的物體，讓您的聲音傳到這個位置。
14. 演講期間不要傳發資料或樣品。
15. 選擇請房間不同位置的聽眾提出問題。對提問題的人全神貫注。如果不明白提出的問題，請他再說一遍。不要猜測問題或答案。
16. 用您自己的話重複一下所有的問題。這樣可以保證您瞭解問題，讓其他聽眾有機會聽到這個問題，而且讓您有時間在腦子裡思考最合適的答案。

關於如何提高公開演講技巧的資訊，您可以瀏覽 Toastmasters（主持人）等組織，網址是 www.toastmasters.org。

如何擬定演講稿

1. 確定向某個群體演講的目的。

- 您是否在推銷一個構想？（「讓我們舉行一次社區大掃除。」）
- 您是否在傳遞資訊？（「我們需要清除街上和排水溝的垃圾，以免它們堵塞水源下水道並使洛杉磯水源受到污染。」）
- 您是否想說明技術性資訊？（「由於從城區管道沖入大量的動物糞便，洛杉磯水源的細菌含量很高。」）

2. 確定聽眾。

- 他們是哪些人？
- 他們為什麼來聽演講？
- 他們的興趣是什麼？
- 他們能受到什麼激勵？

3. 事先思考哪些東西對聽眾很重要（健康、安全、便利、噪音、費用、時間限制）。

4. 確定您想讓聽眾做的事情。

- 支援或反對。
- 登記參加一項任務。
- 提出意見或建議。
- 同意某件事情。

5. 您想傳達什麼訊息？

- 這是演講最重要的部分。
- 訊息是：聽眾在您演講結束後知道什麼、思考什麼以及做什麼。

起草演講稿的步驟

傳達什麼訊息？

例如……「我們街區的空地對孩子很危險，因為這裡長滿了高聳的雜草，堆滿了垃圾。這些垃圾被風吹到街上，堵塞水源下水道，然後流進Santa Clara河，對我們的河流造成污染。這使我們的整條街道醜陋不堪，看起來像個破敗的社區。」

用事實支持您的訊息……

「這裡有一堆碎瓶子，可能對孩子造成嚴重的傷害。」

「雜草成了各種寄生動物的天堂，例如被垃圾吸引的老鼠。」

「垃圾被風吹到院子和街上。這星期我撿了一整袋的垃圾。」

「王先生王太太有棟房子要出售，但是附近骯髒的空地會給買主留下很壞的印象。這會影響本地每棟房屋的價值。」

以您的訊息和要求做結尾……

「只要這塊空地繼續雜草叢生，堆滿垃圾，我們就會面臨嚴重的問題。我為孩子的健康和安全感到擔心。而且我不希望我的房屋價格受到影響，也不希望看到我們社區衰退。」

「我認為我們應該在這個週末抽出一個小時，對這塊空地來個集體大清理。」

「如果我們每個人都帶著垃圾袋、手套和庭院設備，很快就會讓這個地方變得更美觀、更安全。有人願意加入我們在這個週末的行動嗎？」

根據這個概要起草的演講稿示例

聽眾：參加年會的屋主協會成員

演講人：屋主，協會成員

晚上好。我是李亞群，住在123 Morning Glory Circle。

我要求在今晚發言，是因為我對我們街區的那塊空地感到擔憂，那裡雜草叢生，堆滿垃圾，也可能有老鼠之類的動物。我有兩個孩子，一個八歲，一個十歲。我多次告訴他們不要去那裡玩，但是我發現這塊空地對他們很有吸引力……可能對各位的孩子也有誘惑力。他們在一起玩耍，有時候可能因為太想看看這個地方究竟是什麼樣子，而忘掉了我的警告。

除了擔心孩子的安全之外，我也擔心它對我們社區形象的影響。事實上，有些垃圾被風吹到其他院子和街上，堵塞了水源下水道。有時這些垃圾順著排水道遷徙，最終流進Santa Clara河，不僅對河川造成污染，也使它變得很難看。去年，在Santa Clara River Rally中，一共收集了一百多鎊垃圾。在這些垃圾中，有許多是來自我們這樣的社區。一旦垃圾進入附近的水道，就會對魚類、野生動物、植物和水質造成損害，導致更多的問題。

從我個人過去幾個月的經驗看，我撿拾從那塊空地進入我家院子的垃圾，就裝滿了一個30加侖的垃圾袋。

最後……王先生王太太正在賣房子，這塊空地會給潛在買主留下很壞的印象。如果我們不關心空地對我們社區形象的影響，它不僅會損害王家房屋的價值，也會影響到每座房屋的價值。

我認為，只要這塊空地繼續雜草叢生，堆滿垃圾，我們就會面臨嚴重的問題。我為孩子的健康和安全感感到擔心。而且，我不希望我的房屋價格受到影響，也不希望看到我們這個社區衰退。

我提議，我們在五月八號星期六那天，組織一次小型的社區清掃活動。如果每個人抽出一小時，我們很快就能清理完這個地方。

我願意去找這塊地的業主，請他允許我們清理垃圾、除草、修剪樹叢，並清除籬笆牌上的塗鴉。

誰願意參加？[傳遞簽名單]

誰帶垃圾袋？大剪刀？割草機？

誰家有剩餘的油漆和刷子？

誰願意處理垃圾和可回收的東西？

大家在星期六上午十點會合，怎麼樣？我相信我們能在中午前做完。如果參加的人夠多，也許我們在上午做完後，還能一起野餐呢。

謝謝大家的支援，謝謝。我會在八號之前，也就是星期三，給名單上的每個人打電話，確定參與的情況。我們八號見。

重要訊息： 亂丟垃圾、污染與您

您可以把一些重要的事實、數字和訊息告訴您的鄰居和熟人。關於如何清除社區垃圾的其他資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com，或撥1 (888) CLEAN-LA，或瀏覽本工具包資源部分列出的任何網址。

Erase the Waste水源污染大眾宣導活動

- Erase the Waste是州政府資助的第一項全縣性的水源污染大眾宣導活動。宣傳範圍包括西班牙語和英語付費電視、廣播電台和平面媒體、媒體關係、對社區組織宣導、零售商的宣傳以及學校的環保教育。
- Erase the Waste活動的首要目標是調查中識別「最可能改變行為的主要污染製造者」。這個群體占全縣人口72%，超過七百萬居民，包括各種族、性別和社會經濟階層。
- Erase the Waste活動鼓勵洛杉磯縣將近一千萬居民把社區當成自己的家，幫助減少水源污染。除其他方法外，這項活動鼓勵居民：把垃圾扔到垃圾桶或回收箱裡；隨時把煙蒂放進煙灰缸；清除寵物留下的糞便；修理漏油漏水的汽車；養成安全整修花園和裝修房屋的習慣；加入或組織社區清掃活動，協助保護社區的衛生與安全。
- Erase the Waste活動的資金全部來自企業和工業的污染罰款，透過加州的Clean Up and Abatement Account（污染防治帳戶）支付。這項活動不使用納稅人的資金。

Erase the Waste活動鼓勵洛杉磯縣將近一千萬居民把社區當成自己的家，幫助減少水源污染。

水源污染

- 在洛杉磯縣，不下雨時每天流入水源下水道系統的污水和碎屑約一億加侖，是Rose Bowl（玫瑰杯體育場）體積的1.2倍。在下雨的日子裡，這個數字會上升到一百億加侖。
- 洛杉磯縣的海灘、聖塔莫尼卡灣和太平洋受到水源污染的嚴重影響。每天有幾百萬加侖未經過濾的污水通過朝向大海的水源下水道出口，直接流向我們美麗的沙灘和海灣。水源污染增加當地海灘的細菌含量，使海水因污染過重而無法供人類使用，導致政府不得不發佈海灘預報、警告甚至關閉海灘，嚴重威脅在這些區域游泳或釣魚民眾的健康。
- The Santa Monica Bay Restoration Project（聖塔莫尼卡灣保護工程）所做的一項研究發現，海洋的水源污染使在水源下水道的排水口下游海域游泳的人增加病毒性感染、耳朵疼痛、鼻竇問題、發燒、流感、皮疹和病毒性疾病的機率。這在大雨過後尤其明顯，因為這時大量垃圾和污染物被沖進水源下水道系統。
- 2002-2003年度Heal the Bay海灘報告指出，在雨天時，受監測的洛杉磯縣海灘中有56%不及格，而且過去二十年到海灘遊玩的人數也減少了56%--對觀光業收入構成威脅。
- 2002年間，洛杉磯縣海灘許多地點的細菌含量超過加州的水質標準，因此洛杉磯縣各海灘共貼出269份警報，因海水污染過重而不能供人類使用的累計時間達1,181天。
- 不要忘了，倒在街道或地面的任何東西都會流入水源下水道，最終進入大海。除了清潔的水外，切勿將其他東西倒入排水溝、未加蓋的排水溝或水源下水道。這些水道全都通向我們的河川、小溪和海洋，一路上沒有經過水質處理。

* 注：關於水源污染的科學研究資料，請瀏覽www.santamonibay.org/uploads/library/texts/epistudyexecsumm.pdf。

重要訊息

亂丟垃圾與回收

- 每個人的行動都對清除廢棄物有影響。洛杉磯縣的居民將近一千萬人，如果我們每個人減少垃圾和其他污染的微小舉動匯聚在一起，可以讓環境發生巨大的變化。
- 根據一項研究，洛杉磯縣居民每月：
 - ▶ 向地上扔830,000件垃圾
 - ▶ 任由紙張或垃圾被風吹到街上800,000多次
 - ▶ 向地上丟煙蒂近915,000次
 - ▶ 把車用煙灰缸向街上傾倒40,000多次；（煙蒂嚴重威脅兒童的健康與安全，丟棄的有毒煙蒂可能使兒童吞食、窒息或造成皮膚灼燒。）

寵物糞便

- 據調查，洛杉磯縣居民每月：遛狗時82,000多次不清理狗糞。
- 動物糞便含有多種病菌、有害化學物質和營養素，留在地上會被沖進水源下水道，污染當地水道和海灘。縣立法規禁止寵物主人把動物糞便留在公共或私人地面上。違反這項法規會被罰款。
- 把寵物糞便倒在垃圾箱，或者沖進廁所下水道；切勿把糞便沖到街上或水源下水道裡。遛狗時多帶個袋子，給其他寵物主人使用。

塗鴉

- 您用過一部分而想倒掉的舊漆是清除塗鴉的重要工具。不要倒掉舊漆；可以捐給當地清除塗鴉的計劃，或是送到Household Hazardous Waste收集活動。他們會用這些油漆清除塗鴉。

- 塗鴉傳達的訊息是：幫派、毒品、犯罪、危險、破敗的社區。塗鴉不僅影響美觀，還會影響不動產的價值，鼓勵社區內其他類型的犯罪和亂丟垃圾的行為。看到這些東西會讓人覺得這個地區的居民和企業不關心他們的社區形象和環境。
- 調查數據顯示，塗鴉清除得越快，就越不容易再次塗鴉。多數塗鴉清除活動應在24小時內清除。多數城市有清除公共場所塗鴉的團隊。您只需要向他們報告即可。
- 加州法律：
 - ▶ 塗鴉造成損失在 \$400以內者，最高可處一年監禁或 \$10,000罰金，或兩者並罰。
 - ▶ 塗鴉造成損失在 \$400或以上者，按重罪處罰，即使破壞者是未成年人。最高可處三年監禁和 \$50,000罰金。
 - ▶ 對宗教設施的塗鴉可按重罪處罰，最高可處三年監禁。
 - ▶ 用酸性或腐蝕性物質塗鴉者，最高可處三年監禁和 \$50,000罰金。
- 塗鴉的未成年人的父母和監護人：
 - ▶ 可按監護失職處理，處一年監禁及（或）\$2,500罰金。
 - ▶ 對其未成年子女故意違法行為造成的損害負責，包括 \$10,000以內的修理費和律師費。
 - ▶ 如未成年人的違法行為對其他人的財產造成損害，有義務支付 \$25,000以內的賠償金。
 - ▶ 可命令其維持該財產在240日以內不再有塗鴉。



第四節

與媒體一起清除廢棄物

與媒體一起……

要讓大眾認識污染問題並取得對治污工作的支援和資源，最好的方法之一就是連續在媒體報導污染問題以及有關市民團體和組織正在採取的解決方法。

沒有必要在全國性電視台或大型日報上報導。當地媒體和報社總是在尋找本地的新聞素材。

- 本工具包的最後部分有下列媒體資料的示例和範本：媒體新聞稿和公告、日程通告、公共服務通知（PSA）以及讀者來信和社論。

各種媒體管道

- 報刊
 - ▶ 日報
 - ▶ 週報（許多都是免費的）
- 電視
- 廣播
- 簡訊
- 網站

新聞是什麼

新聞是當地媒體感興趣的任何類型故事。考慮是否發送新聞故事的關鍵是它對當地是否有影響。當地媒體只對以社區讀者、聽眾或觀眾為目標的新聞感興趣。

新聞故事可以是：

- 當地活動的通告或說明（例如River Rally清理活動）。
- 將來或過去發生在當地人身上的事情（例如，陳雅玲在過去十年組織了25次河川清理活動，因此獲得當年的榮譽市民表揚）。
- 人們需要的當地資訊（例如，River Rally每年收集100多噸亂丟的垃圾。如果每個人都把垃圾扔到垃圾箱而不是街道上，就可以避免這種情況）。

從媒體的角度考慮

透過提供新聞線索或撰寫社論而與媒體合作組織大型活動時，一定要從媒體的角度考慮問題。

編輯、記者或新聞導播評估您提供的故事價值時，會考慮下列因素：

- 影響或後果 -- 這項活動或構想會影響多少人，以及影響的程度？這些資訊對吸引他們的讀者群有多大作用？有人關心這個問題嗎？

- 鄰近和本地性 -- 只有發生在媒體發行範圍或收視範圍內的事情才是新聞。如果是發生在另一個城市或另一個國家的事情，他們的興趣會減小。
- 及時性 -- 今天的新聞到明天就成了陳年舊事。不過，有些影響重大的事件不受時間影響。因此要儘快把重要的線索告訴媒體。
- 知名度 -- 新聞並非總與名字掛鉤。但是，有著名機構或人物參加的活動即使並不重要，也可能吸引人們的注意。
- 新奇性或戲劇性 -- 不同尋常的事情就是新聞。新聞就是第一次發生的事情，異乎尋常的事情。「狗咬人不是新聞，因為這種事經常發生。不過，要是人咬了狗，那絕對是新聞。」
- 衝突性 -- 許多記者花費大量時間報導衝突或對抗 -- 官司、政治、犯罪或體育等。衝突既能造成新聞，也會使新聞變得複雜。

如何尋找當地適合的媒體

尋找願意報導你們社區的媒體和聯繫它們的方式有很多種，包括：

- 報欄
 - ▶ 安裝在人行道上
 - ▶ 便利商店和當地的餐飲店
 - ▶ 超市和雜貨店
- 電話黃頁的Newspapers（報紙）、Radio Stations（廣播電台）、Broadcast Companies（廣播公司）和Television（電視）。
- 當地圖書館
- 市民團體和企業的簡訊
- 網路搜索引擎，如Yahoo、Google、Alta Vista等



編製媒體清單

如果您或您的組織計劃展開持續的媒體公關，或宣傳定期的活動，有必要製作及保存一份報導環保問題的當地媒體清單。好的媒體清單應當有下列資訊：

- 記者／編輯的姓名
- 職務／職責
- 出版社或媒體的名稱
- 通信地址
- 電話號碼
- 傳真號碼
- 電子郵件地址
- 接收資訊的常用方法
- 截止日期

您製作的媒體清單應該包括平面媒體（報紙和雜誌）、電子媒體（電視、電台和網際網路）以及少數民族市場，例如日報和周刊；通訊社（例如美聯社），本地的電視分支機構、廣播新聞節目、當地電台和電視台的談話類節目以及目標雜誌。不要忘了當地商會、社區服務組織或環保團體的簡訊和網站等其他媒體。

- 本節的最後部分有媒體資料範本：媒體公告／通告、新聞稿、給編輯的推薦信、日程公告以及公共服務通告（PSA）。

✓ 媒體關係檢查單

與媒體發展並維持良好的工作關係：

1. 減輕他們的工作
 - 為他們提供準確、全面和及時的資訊。
 - 在方便的時間約定電話採訪或在合適的地點面談。
 - 適當提供其他資源或參考資訊。
2. 確保需要時能找到發言人。發言人應當：
 - 隨時瞭解當時的事實情況。
 - 不想披露答案時，不會說謊。對記者而言，說謊的官員比真實情況本身更有新聞價值。
3. 保證所有的聯繫資訊都很準確，而且會有人答覆。
4. 讓媒體隨時瞭解你們組織或問題的消息。

下列行為肯定會損害與媒體的關係：

1. 不能迅速答覆詢問（或根本不答覆）。
2. 不尊重他們的截稿期限。
3. 提供不準確或不完整的資訊。
4. 向他們發送無關或沒有價值的新聞。
5. 就你們的活動或故事多次給他們打電話。

宣傳

✓ 清單：宣傳您的計劃或活動

良好的宣傳活動可以幫您吸引參加人員、合作夥伴和贊助單位，引起大眾對污染問題以及貴團體為解決這個問題採取舉措的注意。良好的宣傳活動還能向大眾表明貴組織關心污染和亂丟垃圾的後果，以及它們對城市美化和公共衛生／環境保護的影響。

以下是制訂和實施宣傳計劃的一些提示：

1. 如果把您的清掃活動或計劃與其他大型活動（例如Earth Day或California Coastal Clean Up）結合在一起，可以利用這些活動的宣傳效果。
2. 在活動或計劃開始之前分發媒體日程公告，說明「人員、活動、時間、地點、原因和方法。」除了通常聯繫的媒體清單外，不要忘記網站、簡訊或高中和大學的報紙。您還可以在www.choose2reuse.org及（或）合作夥伴／贊助單位的網站公佈您的活動。
3. 製作說明活動或計劃的傳單並廣泛散發。把「呼籲參加」和聯繫資訊寫得簡單明瞭。散發清單應該包括：媒體、圖書館、公告欄、商會、學校、青少年中心、企業、公共機構和宗教場所。
4. 在活動開始的前幾天，跟當地報紙、廣播電台和有線電視台討論發佈公共服務通告和活動資訊。
5. 為了幫助媒體製作新聞報導，列出一個包括具體問題和解決方法的資料單，散發媒體新聞稿，及（或）把已經寫好的報導推薦給編輯。
6. 向朋友、同事和組織成員寄發電子郵件，請他們在參加的各種會議上宣佈這項活動或計劃。通知市政府的官員。一定要讓演講團成員把公告列入演講內容。爭取市長或市議會發佈通告。這些通告可以對當天的活動表示祝賀，或對社區或個人的努力表示感謝。

良好的宣傳活動可以幫您吸引參加人員、合作夥伴和贊助單位，引起大眾對污染問題以及貴團體為解決這個問題採取舉措的注意。

媒體關係工具包的核心資料

與媒體合作時最經常使用的資料是：

- 媒體公告或通告
- 推薦信
- 「事先寫好」的文章
- 新聞稿
- 讀者來信和社論
- 媒體資訊工具包

媒體公告或通告

媒體公告旨在把公佈的重要資訊、新聞發表會或現場報導會的日期通知記者。在資訊發佈或活動之前發出通報，簡明扼要地指出「人員、活動內容、時間、地點、原因和方法。」

對於日報或廣播，應當在資訊發佈或活動之前一到兩天通知記者或編輯，以便準備故事，確定他們是否感興趣以及是否出席。對於周刊或有線電視台，至少要提前一週發出通知。

媒體新聞稿

新聞稿旨在作為媒體對活動、資訊發佈或新發展的報導，或對目前的事件、產品或政策提供分析意見或輔助資訊。散發新聞稿使您可以包裝資訊、故事和引言，並指出您希望的報導形式。

關於事件或突發新聞，通常在新聞發生的當天（透過新聞發表會、傳真或電子郵件）發出新聞稿，不過您也可以提前發出。對於問題、產品或政策的變化，應當安排好發出新聞稿的時間，以期取得最佳的效果。

撰寫媒體新聞稿的四點提示：

1. 確定您的目的。您想向社區發出哪些關於水源污染的資訊？（此類重要資訊／事實和數字的示例請見社區行動工具包的「大家一起來清除廢棄物」部分）。
2. 撰寫新聞稿之前確定核心資訊：人員、活動內容、時間、地點、原因和方式。這些資訊應該放在新聞稿的第一段和第二段。許多情況下，如果記者在這兩段看不出故事的重要性，就會停止閱讀並把稿件扔到一邊。

3. 細節。寫出核心資訊的關鍵支持點，比如，廢棄物與污染的背景資訊或貴組織在這一領域的工作。這些資訊放在第三和第四段。可以也應該引用主要發言人的觀點，提供具體細節或作為支持資訊（您的發言人可以是演講團的成員）。

4. 一定要有：

- 聯繫資訊--指明發稿的組織，當前的聯繫人姓名、電話號碼和電子郵件。保證隨時可以找到這個人，而且電話號碼和電子郵件地址都是正確的。也可以寫上您們的網址。
- 關於組織的描述--這些是標準資訊，作為您散發新聞稿的最後一段。

推薦信

推薦信旨在向記者、編輯或新聞導播解釋為什麼要報導您們的故事或您們的問題。突發新聞不適合採用推薦信。有了這點心理準備，您就不會期待在第二天的報紙或晚間新聞立刻看到報導。

撰寫推薦信的兩個提示：

1. 應當寫明您的故事與他們聽眾的關係，聽眾為什麼感興趣或認為重要，以及它有哪些新聞價值。
2. 推薦信可以在與記者打過電話後發出，一般與資料單、個案研究、新聞稿或其他供記者參考的背景資訊一同發出。

讀者來信和社論文章

表述觀點和向社區宣傳污染防治的另一種方式是給編輯寫信和發表社論。讀者來信和社論在寫作風格上應當與新聞稿相同，把最重要的資訊放在開頭。為了取得最佳效果，應該由貴組織的資深成員在信件和社論文章上署名。

讀者來信通常是對某篇新聞報導、當地社區最近的事件或報刊對某個問題或新聞事件報導所做的反應。

讀者來信有五項提示：

1. 詢問當地報紙有關篇幅、截稿期限和信件是否會被編輯等方面的指導原則。編輯可能會選擇短信而非非常篇大論。要寫得簡潔些。
2. 看到吸引您注意的話題或與水源污染或環保有關的話題後，立即給編輯寫信。
3. 信件應以事實為主，內容要有本地的統計資料或事實作為依據。
4. 以問題為主，避免黨派性或容易引起不和的評論。
5. 不要發送雷同的信。編輯採用的可能性不大。

撰寫社論要從特定角度闡明對具體問題的觀點，而不是對某篇文章的反應。但是社論的主題必須是最近的事件，而且對報紙的讀者有相當的重要性。

撰寫社論的五項提示：

1. 提出有力的觀點。
2. 提出結構嚴謹、經過充分調查的事實與論據。
3. 確保您的文章增加大眾對水源污染問題的認識。
4. 對本地有關的問題提出自己的見解。
5. 確保文章觀點明確、結構合理，能引起讀者的注意。

■ 本節最後部分有「讀者來信」和社論文章的範本。

事先寫好的文章

記者人數不多的當地小報社可能接受事先寫好的文章，稍加編輯便可付印。但是，較大的報社可能利用您的事先寫好文章鼓勵記者報導您們的故事。在這種情況下，您事先寫好的文章可以為記者的報導提供基本的事實，不過記者可能會形成自己的看法。不要忘了，周刊和月刊要求的付印前準備時間比日報長得多。一定要與報刊聯繫，確定交稿的期限。

媒體資訊工具包

媒體工具包是可以在新聞發表會上散發的一系列資訊，也可以作為記者採訪或新聞報導的背景資訊。這些資訊要有相關性，文字簡潔，易於看出主要的觀點。一定要隨時更新媒體工具包的資訊，把工具包交給記者之前要再次確認所有資訊都是正確、相關和最新的資料。

媒體工具包包括：

- 媒體新聞稿
- 關於活動、問題及（或）專案的資料單
- 關於最近的統計資料和研究情況的資料單
- 相應標識、圖像或圖表的照片、幻燈片或電子圖像
- 宣傳小冊和其他的活動印刷材料
- 其他重要媒體的相關報導
- 關於水源污染的統計資料或研究結果，及（或）記者的相關報導
- 當前的聯繫資訊，以便記者需要更多資訊時能取得聯繫。如果您有水源污染資訊的專門網站，把這個網站加入聯繫資訊。

媒體關係工具包的附加資料

除了以上詳細說明的重要媒體工具以外，處理與媒體的關係時也可採用其他幾種工具，包括：

- 新聞發表會和記者現場報導
- 日程公告／公告欄
- 特寫報導
- 廣播電台和電視台：公共事務節目／新聞談話節目／評論節目
- 評論／社論
- 公共服務通告（PSA）
- 網站和電子郵件

新聞發表會和現場報導

新聞發表會或現場報導應當有策略性，特別是在都會區或都會區附近。與媒體有關的工作大都可以透過發佈新聞稿和與記者直接聯繫處理；但是，如果您發佈的消息有特別重大的新聞價值或視覺價值，召開新聞發表會或邀請媒體現場報導是個不錯的選擇。

新聞發表會或現場報導是否比其他形式的宣傳更能吸引社區的參與？您是否要宣佈重大消息；是否值得記者趕到那裡；是否有很強的可看性和有趣的演講人員；透過電話、推薦信或新聞稿是否能取得同樣的效果？

大規模的社區或河川清理活動是利用圖像資料的好例子--有上百名志願者參加，有民選官員等重要的發言人，是當地記者做插播的好資料。

安排新聞發表會或現場報導時要考慮：

- 活動的地點 *
- 活動舉辦的時間 *
- 同一天或同一時間還有哪些有新聞價值的其他活動 *
- 地點是否有助於報導您的新聞？（例如，在塞滿垃圾的水源下水道入口前面）
- 地點是否位於中心位置，是否便於找到及抵達？
- 可以使用的停車位是否夠多？
- 能否設置標牌？
- 電視台和廣播電台能否向攝影棚傳送清晰的信號？
- 電視台和平面媒體攝影師是否願意拍攝活動地點的畫面？是否可以添加畫面，例如塞滿垃圾的排水溝或水道和清掃活動等？
- 是否有足夠的空間容納記者、廣播設備和電器插座？
- 是否需要把公開演講系統、椅子、高台或桌子帶到現場？
- 需要哪些提示性的資訊標牌？
- 風或背景雜訊（飛機、車輛）是否會使廣播電台或電視台很難聽到演講人的聲音？

* 決定是否及（或）何時在洛杉磯縣這樣的大都會地區召開新聞發表會時，這些問題非常關鍵。新聞報導的距離很遠，時間有限，而且競爭激烈。一天之內有30到40場新聞發表會。

日程公告

為了增加會議、活動或公共論壇的知名度，可以考慮在當地媒體的日程表播發所在的地點。日程表（也稱作通告或公告欄）是報紙的一個版面或廣播電台／電視台的一個時段，列出或播報社區的活動。要提前發給媒體日程資訊，以增加在日程公告欄播發的可能性。

特寫報導

特寫報導與新聞或社論的關鍵區別，在於特寫報導兼具提供資訊及娛樂的功能，而不在於闡明立場。

特寫故事可以介紹人物或地點，也可以採取以人情趣味為中心的角色。好故事吸引人的前提是讀者很容易認同它的主題或活動。故事中的人物和情景也可能發生在讀者身上。但是，人情趣味的層面超過新聞報導的價值。

本地的報刊通常員工不多，無法派記者或攝影師報導您的活動或拍攝照片。但是，拍下您們在當地的活動並連同資訊一起發送給小型報社，總是一個好主意。

公共事務和新聞談話節目

廣播電台和電視台的公共事務和談話類節目與報紙的社論很接近。如果您認為廣播電台或電視台適合報導您的活動，要考慮讓您的話題具有新聞價值。與平面媒體一樣，您傳送的資訊應當明確、簡潔、及時、有趣並與聽眾相關。如果您們的代表是知名的社區領袖或專家，會擴大宣傳的效果。

廣播電台和電視台的公共事務和新聞談話節目是深入討論社區事務的論壇。爭取播出的第一步是熟悉地區廣播電台和電視台的公共事務和新聞談話節目。這些節目大多在調頻（AM）廣播或有線電視台播出。一定要熟悉節目的形式，注意是針對攝影棚的來賓、直播電話接聽、專家討論，還是錄製的節目。

評論／社論

有些地方廣播電台和有線電視台接受聽眾的評論／社論。如果想播出評論，可以打電話給廣播電台、有線或無線電視台，詢問它們是否接受聽眾／觀眾的評論或社論。查看它們的通則。是否需要草稿；評論的長度要求（30-60秒）；接收的方式（傳真、普通郵件、電子郵件等）。

公共服務通告 (PSA)

PSA通常是廣播電台的免費「提示」，提供關於活動（日期、時間、地點、聯繫方式）的簡短資訊或有益於民眾的「竅門」（如清理寵物的糞便；這種污染會對您孩子的健康造成危險。）

廣播電台播放的PSA通常最多三十秒，不過要打電話詢問廣播電台對PSA的要求，包括時間長度和準備時間。

可以提交書面的PSA，由廣播電台的播音員播報，也可以錄製聲音或數位帶（這可能要花很多錢，而且必須符合廣播電台電子設備的要求）。

撰寫PSA的五項提示：

1. 給廣播電台提供兩種或三種時間長度的選擇（如10秒、20秒、30秒）。書面或事先錄製的PSA時間一定要準確。
2. 一定要本著「服務」的態度，為當地的聽眾提供有價值的具體資訊。
3. 把PSA限定在一個主題。避免多餘的文字，特別是形容詞。
4. 儘量以請人採取行動作為PSA的結束語。
5. 如果提交事先錄製的PSA，要採用適合廣播設備的專業錄音室。家用答錄機不能滿足製作廣播磁帶的品質要求。

重要提醒：利用廣播電台和電視台的公共事務和公共服務節目時，不要忘記非英語廣播電台和電視台提供的機會。理想的做法是給非英語廣播電台和電視台提供以它們的語言播出的資料。不過，如果這樣做不可行，建議您分別詢問這些媒體，瞭解它們在這方面的政策。

網站和電子郵件

網際網路是增進大眾瞭解您們活動的另一個重要媒介。儘管網際網路是否能普及所有社會-經濟群體仍然是個問題，但是所謂的「數位鴻溝」正在快速消失，多數媒體都已上網並有電子郵箱。

在您的通訊資料上都註明組織的網址。網站可以加入水源污染防治的資訊、貴組織正在採取哪些防止污染的行動、企業規則與資訊、媒體文件和其他宣傳資料、評論區域、常見問題、其他相關網站的鏈結，以及其他的重要資訊管道。一定要更新網站，定期添加最新資訊和資料。

您的網站可以加入其他內容：

- 與亂丟垃圾或水污染有關的其他資源鏈結
- 您的合作媒體和演講團管理人的「Contact us」（聯繫我們）鏈結。

電子郵件是聯繫媒體的一種省錢而有效的工具。請搜尋媒體的電子郵件地址，加入您的媒體清單中。根據電腦郵件管理器的不同，您可以建立一個媒體電子郵件組。

處理記者的來電

接到正準備報導活動的記者來電時，您可能禁不住立即回答他們的問題。但是，如果不做準備，即使有經驗的新聞發言人也可能會出差錯。

所以，接到記者的電話時要儘量多瞭解資訊：

1. 新聞機構（如果您對它不太熟悉）
2. 記者報導的角度
3. 記者希望回答的問題清單
4. 記者還採訪了哪些人
5. 記者的截稿期限

告訴這位記者，為了確保您提供最適當的資訊，您需要這些背景。有些情況下，聽完記者的需要後，您可以判斷自己是否是最適合接受採訪的發言人，或是這個領域的專家是否應該與您一起接受採訪。您（或指定的發言人）一定要在記者提出的截稿期限之前答覆記者需要的資訊。回電話之前，要花時間組織一下您的重要資訊，練習說幾遍。整理有關的事實和數字，以便採訪時放在眼前。如果記者提出了您無法回答的問題，或是您需要更多的時間收集資訊，要在記者的截稿期限之前回覆電話。

為了便於查找和內部存檔，一定要記錄接洽媒體之前和之後的情況。

與族裔媒體合作

南加州有豐富的文化和多種族裔，因此必須採取不同的方式向媒體提供資訊。當地社區有不同族裔和不同語言的報紙、電視頻道、廣播電台和雜誌，應當把這些媒體視為宣傳的合作夥伴。

針對族裔媒體提供資訊

要時刻注意族裔媒體有特定的聽眾。為某個社區準備資訊時應當考慮這個因素。適合主流市場媒體的資訊不一定適合特定族裔的社區。

聯繫族裔媒體

雖然族裔媒體利用一般的業界資源（如通訊社）獲取新聞故事，但向特定的族裔社區做宣傳時，應當針對特定的報刊、電視台和廣播電台節目。

儘管族裔報刊和廣播媒體的大多數記者說英語，但是廣播電台和電視台的發言人最好說該媒體聽眾或觀眾使用的語言，有時媒體也會提出這樣的要求。此外，在可行及（或）需要的情況下，要把新聞稿、資料單或推薦信上的重要資訊改編成媒體的語言。如果這樣做不可行，一定要詢問媒體在這個問題上的政策。

如果邀請少數族裔媒體參加新聞發表會或做現場報導，一定要用相應的語言提供相同的資料和資源（在可行及（或）需要的情況下）。儘量做到發言人中至少有一人可以用族裔媒體的語言接受採訪。為了做好這方面的工作，您們也可以考慮尋求翻譯服務。

如果組織的某個人不能準確改編媒體資料，要查找當地翻譯公司的清單。一定要請某個母語人士審閱您們翻譯的文件，確定翻譯過程中沒有漏失訊息。

要時刻注意族裔媒體有特定的聽眾。
為某個社區準備資訊時應當考慮這個
因素。適合主流市場媒體的資訊不一
定適合特定族裔的社區。

媒體發言人：採訪的準備

在接受採訪和演講時要採用以下方法說明重要的訊息：

1. 做好準備，知識廣博。在採訪或會議之前，寫出您的主要訊息並記住支持這些訊息的幾個統計數字或實例。
2. 首先簡短、肯定地指出訊息重點。如果可行，隨時用幾個簡單的統計數字解釋您的觀點。接下來指出兩到三個主要觀點。
3. 回答要簡潔、有重點，但不要簡潔到資訊不足或像是迴避問題的程度。不要漫無邊際地談論。
4. 把自己視為專家。一定要讓聽眾瞭解您的資歷和經驗。
5. 儘量多用貴組織的名稱，少用「我們」或「我們的」之類的代名詞。
6. 始終講真話。儘量直接、簡短地回答問題。不要提供您認為可能真實的資訊，如果後來發現這些資訊是錯誤的，您會很尷尬。要說「我現在不知道答案……」，在可行的情況下回過頭來補充資訊。
7. 假定所有資訊都將被記錄下來。假定您要說的一切都會在新聞裡採用。即使您拒絕回答問題的方式也是記者關注的資訊。
8. 不要忘了您的聽眾。避免使用俚語／聽眾不明白的科技術語。
9. 保持鎮定。不要因為問題而惱怒或不高興。保持對採訪或演講的控制力，禮貌地糾正不準確的資訊，不要為自己辯護。
10. 回答時不要重複負面的問題。要使用您感到自在的正面話語。
11. 不要嘗試打斷沈默。回答完一個問題後，要等待下一個問題。
12. 協助記者。幫助記者與專家溝通。多為他們提供背景性或補充性資訊。確保及時提供他們需要的資訊。如果您沒有他們需要的資訊，要在獲得資訊後告訴他們，或告知他們去哪裡獲取資訊。

幫助記者與專家溝通。多為他們提供背景性或補充性資訊。確保及時提供他們需要的資訊。如果您沒有他們需要的資訊，要在獲得資訊後告訴他們，或告知他們去哪裡獲取資訊。

讀者來信示例

示例1

親愛的編輯先生（或女士）：

感謝您報導[日期]的[社區清掃活動]。組織這樣的活動有兩個目的：讓我們的社區變得更乾淨和安全，使社區的成員認識到透過大家的共同努力，我們可以保持社區的清潔、衛生和安全。而且，透過清掃我們的社區，我們也能避免這些污染物進入水源下水道，進而避免污染我們附近的水體。

水源污染威脅著社區和家庭的衛生。如果放任南加州的水質惡化，將嚴重危及魚類、野生動物、公共衛生與安全、自然資源以及地區經濟的發展。也就是說，每個人都會受到水源污染的影響：包括孩子、家人，甚至企業主和環境。

但是，我們社區最近舉行的這種活動證明，我們沒有必要容忍污染。只要改掉自私的習慣，例如在街上、公園裡和運動場亂丟煙蒂，往地上和車窗外扔垃圾，以及不清理寵物的糞便等，就可以讓社區變得更衛生。不過每個人都應該認識到我們是造成問題的罪魁禍首，也很容易成為解決這個問題的主要力量。

此致

[姓名]

[職務，組織（如適用）]

示例2

親愛的編輯先生（或女士）：

看過貴報最近刊出關於我們地區水質的文章[文章標題，日期]後，我認為南加州水質下降的一個原因就出在我們自己的社區。

洛杉磯縣人口眾多，即使將個人減少水源污染的微小行動匯集起來，也能使這種情況大幅改觀。我們在地上亂扔垃圾或不清理寵物的糞便，就增加了我們孩子和家人的危險，因為垃圾和動物糞便中的有害病菌會傳播到當地社區的孩子和家人身上。這些污染物最後進入直接通向水道的水源下水道系統。這就是水源污染。

State Water Resources Control Board最近發起了一項名為Erase the Waste的活動，旨在減少水源污染，保障洛杉磯縣居民的健康。除其他方法外，這項活動鼓勵居民：隨時把垃圾扔進垃圾桶或回收箱裡，把煙蒂放進煙灰缸，清理愛犬的糞便，加入或組織保護社區環境的社區清掃活動。

關於如何清除社區廢棄物的更多資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com或撥1 (888) CLEAN-LA。

此致

[姓名]

[職務，組織（如適用）]

讀者來信示例

示例3

親愛的編輯先生（或女士）：

看過貴報關於禁止在公共海灘吸煙之決定的文章[文章的標題，日期]後，我想跟您談談清潔空氣之外的其他好處。

據估計，洛杉磯縣居民每月亂扔915,000個煙蒂。這意味著我們的孩子有可能會吃下這些丟棄的有毒煙蒂，也可能窒息或被煙蒂灼傷。這種行為也會影響到我們的環境，因為這些煙蒂最終會流入水中，對魚類和野生動物造成危害。

即使拿沙地作煙灰缸這類看起來無害的行為也會嚴重影響社區的健康、孩子的健康以及環境的健康。關於如何清除社區廢棄物的更多資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com或撥1 (888) CLEAN-LA。

此致

[姓名]

[職務，組織（如適用）]

社論示例

減少水源污染是每個人的責任

您相信日常的微小行動可以促進或破壞一個社區的衛生嗎？我們每天都做了成千上萬次的錯誤決定，從在地上亂丟煙蒂到向水源下水道倒廢機油，這些行為累積起來會對我們社區和水體的衛生造成不利影響。不過，由於State Water Resources Control Board一項稱為Erase the Waste的宣導活動，洛杉磯縣的居民開始意識到可以透過保持水質、海灘和社區的清潔，來保障家人和社區的健康。

根據研究顯示，洛杉磯縣居民每月在街道上、公園裡和運動場丟棄915,000個煙蒂，把830,000件垃圾扔到地上，狗主人沒有清除狗糞的情況達82,000次。我們為什麼要關注這些數字呢？因為地上的垃圾和動物糞便會把有害的病菌傳播到當地社區的孩子和家人身上。這些東西從地上被沖入水源下水道系統後會進入水道，接觸水的人患耳朵疼痛、流感、皮疹和肝炎等病毒性感染的機率都會大幅增加。水污染也會危及到魚類、野生動物和環境。

加州已經把減少洛杉磯縣的水源污染列為當務之急。水源污染是對南加州水質的最大威脅，嚴重影響公共衛生與安全、自然資源以及本地區的經濟發展。這個地區的居民將近一千萬人，而且人口密度很高，產生了大量的水源污染。

Erase the Waste宣導活動鼓勵洛杉磯縣將近一千萬居民以社區為家，透過清除本地景觀的垃圾和污染協助減少水源污染，為解決污染問題盡一份心力。除其他方法外，這項活動鼓勵居民：隨時把垃圾扔進垃圾桶或回收箱裡，把煙蒂放進煙灰缸，清理愛犬的糞便，加入或組織保護社區環境的社區清掃活動。

在[您的地名]，我們已經組織了多次社區掃除日活動，並計劃在將來舉行更多類似的活動。[插入特定活動的資訊，例如多少人參加，處理了多少磅廢棄物等等]

我們每個人都有責任保持洛杉磯縣的社區和海灘的衛生。請加入我們的隊伍，貢獻您的力量。關於如何清除貴社區廢棄物的更多資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com或撥1 (888) CLEAN-LA。

[組織成員或主管在社論上署名]

媒體公告示例

媒體通告* 媒體通告* 媒體通告

[地名]掃除日讓居民一起解決污染問題
簡單的行為改變可以促進孩子的健康

活動內容： 為了保障社區兒童的健康，[組織名稱]正在[城市名]組織社區掃除日活動，作為洛杉磯縣Erase the Waste活動的一部分(www.erasethewaste.com)。除了清除垃圾、亂丟的煙蒂和其他廢棄物外，居民將認識到亂扔廢棄物等微小的簡單行為會如何造成陸地污染和水源污染。他們還將瞭解到改變污染習慣的竅門。

原因： 垃圾和動物糞便中的有害病菌可能會傳播到社區的孩子和家人身上。根據有關研究，洛杉磯縣居民每月在街道上、公園裡和運動場丟棄915,000個煙蒂，把830,000件垃圾扔到地上，狗主人沒有清除狗糞便的情況達82,000次。這些污染物一旦通過水源下水道進入水道，會對魚類、野生動物和水質造成影響。

地點： [公園名稱]
[路口或地址]

時間： [日期][時間]

人員： [社區團體或組織的名稱]
[列出成員的姓名、職務]，陳大明市長，關心的居民

圖像： 收集的垃圾堆，清除公園垃圾的孩子和成年人

聯繫人： [姓名]
[組織的名稱]
(XXX) XXX-XXXX

###

新聞稿示例

[組織信頭]

立即發布

聯繫人： [姓名]
(XXX) XXX-XXXX

[組織名稱] 成功組織ERASE THE WASTE社區掃除

這次活動旨在清除社區污染，鼓勵當地居民為社區和家人的健康做出積極的努力

洛杉磯[日期]訊 - [組織名稱]今天在當地的公園組織了一次美化地區的掃除，同時闡述了這樣的信念--每個人都可以為保護社區和防止水源污染盡一己之力。[數字]多人參加了活動，收集了[數字]多袋垃圾。

[姓名，職務]說：「State Water Resources Control Board已經把減少洛杉磯縣的水源污染視為當務之急。水源污染是對南加州水質的最大威脅，嚴重影響公共衛生與安全、自然資源以及本地區的經濟發展。」

參加活動的人不僅清除亂丟的垃圾，也認識到他們將來可以採取行動美化自己的社區，例如回收機油、保護一個運動場、回收聖誕樹，以及用油漆清除塗鴉等。今天的活動是屬於State Water Resources Control Board的Erase the Waste宣導活動。Erase the Waste 鼓勵洛杉磯縣將近一千萬居民以社區為家，透過清除本地景觀的污染協助減少水源污染，為解決污染問題盡一己之力。

-續下頁-

[組織名稱] 成功組織社區大掃除

第2頁

[姓名，職務]表示：「洛杉磯縣人口眾多，即使將個人減少水源污染的微小行動匯集起來，也能使這種情況大幅改觀。我們正在呼籲每個人為社區的衛生盡一份力量。」

該地區的居民將近一千萬人，而且人口密度很高，造成大量的水源污染。根據研究顯示，洛杉磯縣居民每月在街道上、公園裡和運動場丟棄915,000個煙蒂，把830,000件垃圾扔到地上，狗主人沒有清除狗糞的情況達82,000次。接觸水的人患耳朵疼痛、流感、皮疹和肝炎等病毒性感染的機率大幅增加，這都與水源污染有關。

這項活動鼓勵居民：隨時把垃圾扔進垃圾桶或回收箱裡，把煙蒂放進煙灰缸，每次清理愛犬的糞便，加入或組織保護社區環境和當地水體的社區清掃活動。關於如何清除貴社區廢棄物的更多資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com或撥1 (888) CLEAN-LA。

Erase the Waste是State Water Resources Control Board為期兩年、預算500萬元的Storm Water Public Education Campaign（水源污染公共宣導活動），旨在減少洛杉磯縣的水源污染，改善該縣沿海和內陸社區的環境。這項活動是州政府出資的第一次全縣性水源污染宣導活動，也是洛杉磯第一次利用付費廣告解決這個問題。

###

日程通告示例

日程通告 • 日程通告 • 日程通告

[組織名稱]在[地名]組織社區大掃除

社區掃除活動將為我們的孩子和家人創造更健康的居住環境

- 活動內容：** 加入[主持組織]組織的Erase the Waste活動，防止我們社區和水體的污染。請來學習解決這個問題的方法，隨時把垃圾扔進垃圾桶或回收箱裡，把煙蒂放進煙灰缸，每次清理愛犬的糞便。召集您的鄰居加入我們的隊伍，協助保護社區的衛生。
- 原因：** 當地上的廢棄物、動物糞便、煙蒂、機油、化肥、殺蟲劑和其他污染物被沖進水源下水道時，就會發生水源污染。這些有毒物質與上百萬加侖的水源混合後，不經處理便流入當地的溪流、河川和太平洋，污染我們的水道，破壞生活環境和其他自然資源。
- 圖像：** [組織名稱]、各個家庭和社區成員撿起垃圾，為可回收的物品進行分類，並把收集的資訊報告給Erase the Waste。
- 時間：** [日期] [時間]
- 地點：** [位置]
- 背景：** Erase the Waste是State Water Resources Control Board為期兩年、預算500萬元的水源公共宣導活動，目的是減少洛杉磯縣的水源污染，改善該縣沿海和內陸社區的環境。這項活動是州政府出資的第一次全縣性水源污染公共宣導活動，也是洛杉磯第一次利用付費廣告解決這個問題。關於如何清除貴社區廢棄物的更多資訊，請瀏覽www.erasethewaste.com或撥1 (888) CLEAN-LA。
- 聯繫人：** [姓名]
[組織名稱]
(XXX) XXX-XXXX

###

公共服務通告示例

30秒

歡迎參加[日期]在[地名][地點]的社區掃除。這是Erase the Waste計劃的一部分，目的是鼓勵洛杉磯縣將近一千萬居民以社區為家，協助減少社區的水源污染，為解決污染問題盡一份心力。不要忘了，我們每個人都有責任保護孩子、家人和社區的健康和安全，並防止水體受到污染。關於如何清除貴社區廢棄物的更多資訊，請瀏覽 www.erasethewaste.com 或撥1 (888) CLEAN-LA。

10秒

洛杉磯縣的Erase the Waste活動提醒您，我們都有責任保護我們的孩子、家人、社區和水體的健康。關於如何清除貴社區廢棄物的更多資訊，請瀏覽 www.erasethewaste.com 或撥1 (888) CLEAN-LA。



第五節


清除廢棄物 的說明資料

請保持他的社區的潔淨。



用垃圾筒裝垃圾，回收可重新使用的物品。切勿將垃圾扔在大街上或從車窗內扔出去。欲瞭解其他保持社區衛生、清潔和無污染的方法，請查閱www.erasethewaste.com，或打電話至**1 (888) CLEAN LA**。

**Erase the
waste** **PROJECT
Pollution
PREVENTION**
本材料由State Water Resources
Control Board提供。



領寵物外出散步時，請務必拾起寵物的糞便。

領狗外出散步時，每次都拾起狗糞。為保持社區清潔、衛生和無污染作出貢獻。欲瞭解其他有用的提示，請查閱 www.erasethewaste.com，或打電話至 **1 (888) CLEAN LA**。

Erase the waste
PROJECT Pollution PREVENTION
本材料由State Water Resources Control Board提供。

香煙即使熄滅後也會有害。



請務必每次都將煙頭扔進煙灰缸或垃圾筒內。
欲瞭解其他保持社區衛生、清潔和無污染的方法，
請查閱 www.erasethewaste.com，或打電話至
1 (888) CLEAN LA。

**Erase the
waste** **PROJECT
Pollution
PREVENTION**
本材料由State Water Resources
Control Board提供。

保持我們的社區和海灘的衛生與清潔。

洛杉磯郡的居民每月隨地亂扔垃圾的次數幾乎達到一百萬次。街道上亂扔的雜物、煙頭和動物糞便污染了社區的環境，對社區居民的健康構成威脅。這些垃圾還被沖入下水道，導致淹水和當地水流污染。請遵循以下簡單的提示，預防對您所在社區造成污染：

- ❑ 減少用量、重新使用、回收再生。
- ❑ 每次都將煙頭扔進煙灰缸內，將垃圾扔進垃圾筒內。
- ❑ 將寵物的糞便扔進垃圾筒內。
- ❑ 組織或參加清潔海灘、河流或社區的活動。
- ❑ 盡量減少殺蟲劑和肥料的用量，絕對不要在暴雨來之前使用。
- ❑ 將廢棄的油漆、園內化學用品和汽車廢液體送至免費家庭有害廢品搜集站。請查閱 **www.erasethewaste.com**，或打電話至 **1 (888) CLEAN LA**，查找您住處附近的廢品搜集站。

欲瞭解其他保持社區衛生與清潔的方法，請查閱 **www.erasethewaste.com**

**Erase the
Waste**

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**

本材料由State Water Resources Control Board提供。



Printed on recycled paper.

領寵物外出散步時，請務必拾起寵物的糞便。

洛杉磯郡有三百萬戶養狗的居民。如果沒有人隨手拾起寵物的糞便，洛杉磯郡會變得多麼不衛生。狗糞會帶菌，如果隨意留在地上，會使人患病。狗糞還會被沖進下水道，污染您所在的社區和當地水流。養狗的居民可以遵循以下簡單的步驟預防污染：

- ❑ 領寵物外出散步時，每次都拾起寵物的糞便。請向寵物店查詢是否有便於拾起寵物糞便的產品出售。
- ❑ 將寵物糞便放入垃圾筒；切勿將糞便沖進排水溝或下水道。
- ❑ 帶寵物外出旅行時，在汽車內放置備用的袋子，作好準備。
- ❑ 參加寵物團體活動，提醒其他人隨時拾起寵物的糞便。

欲瞭解其他保持社區衛生與清潔的方法，請查閱 www.erasethewaste.com，或打電話至 **1 (888) CLEAN LA**。

**Erase the
Waste**

本材料由State Water Resources Control Board提供。

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.

保持您的園內植物常綠，但卻不對您所在的社區造成損害。

洛杉磯郡的居民每月在自己的園子裡噴灑殺蟲劑的次數超過**210,000**次。如果不以適當的方式使用，您在園子裡使用的殺蟲劑和肥料會對社區和家庭造成健康威脅。這些產品會被沖入下水道，導致對您所在社區和當地水流的污染。請遵循以下簡單的步驟預防污染：

- ❑ 儘量減少殺蟲劑和肥料的用量，採用局部噴灑殺蟲劑和施肥的方法。考慮使用無毒或毒性較小的產品。
- ❑ 噴灑殺蟲劑和施肥後請勿澆過量的水。
- ❑ 切勿在下雨前噴灑殺蟲劑或施肥。
- ❑ 將園內廢物用袋子裝起或用作堆肥。
- ❑ 將廢品送至免費家庭有害廢品搜集站。請查閱 www.erasethewaste.com，或打電話至 **1 (888) CLEAN LA**，查找您住處附近的廢品搜集站。

欲瞭解其他保持社區衛生與清潔的方法，請查閱 www.erasethewaste.com

**Erase the
Waste**

本材料由State Water Resources Control Board提供。

**PROJECT
Pollution
PREVENTION**



Printed on recycled paper.



第六節

清除廢棄物 的其他資源

ADDITIONAL RESOURCES TO...

This is a partial list of organizations that can provide environmental resources and information or that offer opportunities to get involved in cleaning up local communities and waterways. Be sure to look to your own community for additional organizations that offer these resources.

GENERAL CAMPAIGN INFORMATION

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Erase the Waste Public Education Campaign
 Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
 1001 I Street
 P.O. Box 100
 Sacramento, CA 95812
 Fax: (916) 341-5252
 E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
 Web site: <http://www.erasethewaste.com>

ORGANIZATIONS THAT HOLD COMMUNITY CLEAN UP EVENTS NEAR YOU/HOW TO GET INVOLVED

Ballona Lagoon Marine Preserve – Provides education about natural resource protection.
 P.O. Box 9244 **Phone: (310) 306-6744**
 Marina del Rey, CA 90295
 Fax: (310) 306-6744
 E-mail: myrna-d@attbi.com

California Coastal Commission – Hosts Coastal Clean Up Day and COASTWEEKS.
 Public Education Department **Phone: (800) 262-7848 or (415) 904-5200**
 45 Fremont Street
 San Francisco, CA 94105-2219
 Fax: (415) 904-5400
 Web site: <http://www.coastal.ca.gov>

Earth Resource Foundation – Hosts the Great Earth Walk and numerous “Hold on to Your Butt” beach clean ups.
 230 East 17th Street #208 **Phone: (949) 645-5163**
 Costa Mesa, CA 92627
 Fax: (949) 645-5173
 E-mail: sbarger@trixaxis.com
 Web site: <http://www.earthresource.org>

Friends of the Los Angeles River – Protects and restores the natural and historic heritage of the Los Angeles River and its habitat through inclusive planning, education and wise stewardship.
 570 West Avenue 26 #250 **Phone: (323) 223-0585**
 Los Angeles, CA 90065
 E-mail: mail@folar.org
 Web site: <http://www.folar.org>

Heal the Bay – Committed to providing workable solutions to the problems threatening Santa Monica Bay and all of Southern California’s coastal waters; sponsors monthly beach clean up events and Beach Emergency Response clean ups.
 3220 Nebraska Avenue **Phone: (800) HEAL-BAY or (310) 453-0395**
 Santa Monica, CA 90404
 Fax: (310) 453-7927
 or (310) 496-1902 (10 pages or more)
 General programs information e-mail: programs@healththebay.org
 Information e-mail: info@healththebay.org
 Web site: <http://www.healththebay.org>

Hollywood Beautification Team – Local chapter that participates in the Great American Clean Up.
 P.O. Box 931090 **Phone: (323) 463-5180**
 Hollywood, CA 90093
 Fax: (323) 463-2619
 Web site: <http://www.hbteam.org>

Keep California Beautiful – Hosts the Great American Clean Up, which is the nation’s largest organized litter prevention, beautification and community improvement event.
 3914 Murphy Canyon Road **Phone: (858) 505-9936**
 Suite A-218
 San Diego, CA 92123
 Fax: (858) 505-9940
 E-mail: kcbeee@aol.com
 Web site: <http://www.keepcaliforniabeautiful.com>

Keep Downey Beautiful – Local Keep America Beautiful chapter that participates in the Great American Clean Up.
 Carol Rowland – Coordinator **Phone: (562) 904-7159**
 Fax: (562) 869-7365
 E-mail: crowland@downeyca.org

Keep Glendale Beautiful – Local Keep America Beautiful chapter that participates in the Great American Clean Up.
 Sandra Rodriguez **Phone: (818) 548-2877**
 Public Education Specialist
 141 North Glendale Avenue, Room 118
 Glendale, CA 91206-4996
 Fax: (818) 240-7239
 E-mail: sanrodriguez@ci.glendale.ca.us
 Web site: <http://www.ci.glendale.ca.us/government/cdh/ns/cleanup.asp>

Los Angeles & San Gabriel Rivers Watershed Council – An organization of community groups, government agencies, business and academia working cooperatively to solve problems in the watershed.
 700 North Alameda Street **Phone: (213) 229-9945**
 Los Angeles, CA 90012
 Fax: (213) 229-9952
 Web site: <http://www.lasgrwc.org/contact.html>

TreePeople – Inspires the people of Los Angeles to take personal responsibility for the urban forest and local environment by training and supporting them as they plant and care for trees and improve the neighborhoods in which they live. They also host several environmental and tree care events.
 12601 Mulholland Drive **Phone: (818) 753-4600**
 Beverly Hills, CA 90210
 Fax: (818) 753-4635
 E-mail: info@treepeople.org
 Web site: <http://www.treepeople.org>

30-Minute Beach Clean Up – Hosts monthly clean up events and participates in the annual Coastal Clean Up event.
 5209 The Toledo #1 **Phone: (562) 439-2681**
 Long Beach, CA 90803
 Fax: (562) 439-2681
 E-mail: JustinRudd@aol.com
 Web site: <http://www.beachcleanup.org>

GENERAL ENVIRONMENTAL RESOURCE ORGANIZATIONS

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Erase the Waste Public Education Campaign
 Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
 1001 I Street
 P.O. Box 100
 Sacramento, CA 95812
 Fax: (916) 341-5252
 E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
 Web site: <http://www.erasethewaste.com>

Arroyo Seco Foundation – Involved in the Arroyo Seco restoration.
 539 East Villa Street #2 **Phone: (626) 584-9902**
 Pasadena, CA 91101
 Fax: (209) 633-5510
 E-mail: info@arroyoseco.org
 Web site: <http://www.arroyoseco.org>

Ballona Creek Renaissance – Plants trees during Earth Day and hosts clean up events.
 P.O. Box 1068 **Phone: (310) 839-6896**
 Culver City, CA 90232
 E-mail: jim.lamm@ballonacreek.org
 Web site: <http://www.ballonacreek.org>

California League of Conservation Voters – Protects the environmental quality of the state by increasing public awareness of the environmental performance of all elected officials, working to elect environmentally responsible candidates, and holding them accountable to the environmental agenda once elected.
 10780 Santa Monica Boulevard
 Suite 210 **Phone: (310) 441-4162**
 Los Angeles, CA 90025
 Fax: (310) 441-1685
 Web site: <http://www.ecovote.org>; <http://www.lalcv.org>

California Materials Exchange – Conserves energy, resources and landfill space, by helping businesses find markets for non-hazardous materials they have traditionally discarded.
 E-mail: calmax@ciwmb.ca.gov **Phone: (877) 520-9703**
 Web site: <http://www.ciwmb.ca.gov/calmax>

California Regional Environmental Education Community (CREEC) Network – Resource for environmental education programs and also hosts several environmental events.
 Cheryl Leong **Phone: (818) 623-4876**
 12601 Mulholland Drive
 Beverly Hills, CA 90210
 Fax: (818) 753-4645
 E-mail: cleong@treepeople.org
 Web site: <http://www.creec.org/region11>

ADDITIONAL RESOURCES

Clean Water Team – Citizen monitoring program of the State Water Resources Control Board.
Erick Burres **Phone: (213) 576-6788**
E-mail Address: eburres@rb4.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.swrcb.ca.gov/nps/mission.html>

County of Los Angeles Materials Exchange Program
– Provides free service to help people find markets to properly discard surplus material.
Jennifer Nguyen **Phone: (626) 458-3580**
County of Los Angeles Department of Public Works
Environmental Programs Division
900 South Fremont Avenue, 3rd Floor Annex
Alhambra, CA 91803-1331
Fax: (626) 458-3593
E-mail: jenguyen@dpw.co.la.ca.us
Web site: <http://www.ladpw.org/epd/lacomax>

Dominguez Watershed Advisory Council – Fosters better understanding and stewardship of the Dominguez Watershed, promotes resource restoration and ensures sustainable watershed health, functions, and uses.
900 South Fremont Avenue **Phone: (626) 458-4363**
11th Floor
Alhambra, CA 91803
FAX: (626) 457-1526
Web site: <http://www.ladpw.org/wmd/watershed/dc>

Earth 911 – Provides information about conserving resources and the environment.
7301 East Helm, Building D **Phone: (480) 889-2650**
Scottsdale, AZ 85260
Fax: (480) 889-2660
Web site: <http://www.earth911.org>

Friends of the Santa Clara River – Dedicated to the protection, enhancement and management of the resources of the Santa Clara River.
660 Randy Drive **Phone: (805) 498-4323**
Newbury Park, CA 91320-3036
Web site: <http://www.fscrc.org>

Green Seal – Promotes products and services that cause less pollution and provides valuable environmental resources.
1001 Connecticut Avenue, NW **Phone: (202) 872-6400**
Suite 827
Washington, DC 20036-5525
Fax: (202) 872-4324
E-mail: green Seal@green Seal.org
Web site: <http://www.green Seal.org>

Los Angeles Conservation Corps – Employs young adults to perform community improvement and environmental work.
P.O. Box 15868 **Phone: (213) 362-9000**
Los Angeles, CA 90015
Web site: <http://www.lacorps.org>

Los Cerritos Wetlands Task Force – Dedicated to the preservation and full restoration of the Los Cerritos Wetlands.
4927 Minturn Avenue **Phone: (562) 630-1491**
Lakewood, CA 90712
Web site: <http://www.loscerritos.org>

Malibu Creek Watershed Advisory Council – Works to protect and preserve the health of the Malibu Creek Watershed and its adjoining watersheds.
122 North Topanga Canyon Boulevard
Topanga, CA 90290 **Phone: (310) 455-1030**
Fax: (310) 455-1172 **ext. 104**
E-mail: info@malibuwatershed.org
Web site: <http://www.malibuwatershed.org>

Ocean Conservancy – Additional information on beach clean ups, including the newsletter Coastal Connection.
1725 DeSales Street, NW #600 **Phone: (202) 429-5609**
Washington, DC 20036
Fax: (202) 872-0619
Web site: <http://www.cmc-ocean.org>

People for Parks – Advocacy group enhancing recreational opportunities and preserving the public park system.
3250 Ocean Park Boulevard **Phone: (310) 399-9719**
#300
Santa Monica, CA 90401
Fax: (310) 399-9716
E-mail: info@peopleforparks.org
Web site: <http://www.peopleforparks.org>

Recycled Products Purchasing Cooperative (RPPC) – Seeks to conserve natural resources by providing recycled copy paper and products at competitive prices.
Phone: (800) 694-8355
E-mail: information@recycledproducts.org
Web site: <http://www.recycledproducts.org>

Santa Monica BayKeeper – Hosts environmental clean up events and promotes water pollution prevention methods to preserve the local coastal waters.
P.O. Box 10096 **Phone: (310) 305-9645**
Marina del Rey, CA 90295
Fax: (310) 305-7985
E-mail: info@smbaykeeper.org
Web site: <http://www.smbaykeeper.org>

Santa Monica Bay Restoration Commission – Seeks to restore and protect the Santa Monica Bay and its resources; hosts environmental education workshops.
320 West 4th Street, Suite 200 **Phone: (213) 576-6615**
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 576-6646
E-mail: smbrc@rb4.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.santamonicabay.org>

Santa Monica Mountains Conservancy – Seeks to preserve, protect, restore and enhance treasured pieces of Southern California.
570 West Avenue 26 **Phone (323) 221-8900**
Suite 100
Los Angeles, CA 90065
Fax: (323) 221-9001
Web site: <http://www.smmc.ca.gov>

Santa Monica Mountains National Recreation Area – Hosts events and recruits volunteers to protect and preserve natural resources.
401 West Hillcrest Drive **Phone: (805) 370-2301**
Thousand Oaks, CA 91360
Fax: (805) 370-1850
Web site: <http://www.nps.gov/samo>

Sierra Club, Los Angeles Chapter – Serves as a resource for local environmental programs and environmental current events.
3435 Wilshire Boulevard, #320 **Phone: (213) 387-4287**
Los Angeles, CA 90010-1904
Fax: (213) 387-5383
E-mail: info@angeles.sierraclub.org
Web site: <http://www.angeles.sierraclub.org>

Sun Valley Watershed Stakeholders Group – Seeks to solve the local flooding problem while retaining all storm water runoff from the watershed, increasing water conservation, recreational opportunities, and wildlife habitat, and reducing storm water pollution.
900 South Fremont Avenue **Phone: (626) 458-4363**
11th Floor
Alhambra, CA 91803
Fax: (626) 457-1526
Web site: <http://www.sunvalleywatershed.org>

Surfrider Foundation – Nonprofit organization working to preserve our oceans, waves and beaches.
National Headquarters **Phone: (949) 492-8170**
P.O. Box 6010
San Clemente, CA 92674-6010
Fax: (949) 492-8142
E-mail: info@surfrider.org
Web site: <http://www.surfrider.org>

Topanga Watershed Committee – Aims to refine and develop a consensus based, voluntary watershed management plan which effectively minimizes negative impacts to the watershed.
122 North Topanga Canyon Boulevard
Topanga, CA 90290 **Phone: (310) 455-1030**
Fax: (310) 455-1172 **ext. 211**

Trust for Public Land – Helps conserve land for recreation and spiritual nourishment and to improve the health and quality of life of American communities.
Los Angeles Field Office **Phone: (213) 380-4233**
3250 Wilshire Boulevard, Suite 2003
Los Angeles, CA 90010
Fax: (213) 380-4292

REGULATORY/GOVERNMENT AGENCIES

State Water Resources Control Board – State government board that strives to protect water quality and beneficial uses for the state of California.
Erase the Waste Public Education Campaign
Public Affairs Office **Phone: (916) 341-5263**
1001 I Street
P.O. Box 100
Sacramento, CA 95812
Fax: (916) 341-5252
E-mail: tmays@exec.swrcb.ca.gov
Web site: <http://www.erasethewaste.com>

California Department of Water Resources – Manages the water resources of California.
1416 Ninth Street **Phone: (916) 653-5791**
Sacramento, CA 95814
Fax: (916) 653-4684
Web site: <http://www.dwr.water.ca.gov>

California Environmental Protection Agency

(CAL/EPA) – California voice for Environmental Protection Agency seeks to restore, protect and enhance the environment.
1001 I Street
P.O. Box 2815
Sacramento, CA 98512-2815
Web site: <http://www.calepa.ca.gov>

California Integrated Waste Management Board

– Promotes a zero waste California in partnership with local government, industry and the public.
1001 I Street **Phone: (916) 341-6000**
P.O. Box 4025
Sacramento, CA 95812-4025
Web site: <http://www.ciwmb.ca.gov>

City of Los Angeles Department of Water and Power

– Regional agency that supports environmental efforts that will improve the quality of life in the City of Los Angeles.
Green LA **Phone: (800)GREEN-LA**
Energy Efficiency for a Green LA
L.A. Department of Water and Power
111 North Hope Street
Los Angeles, CA 90012
Web Site: http://www.ladwp.com/library/statichtml/homepage_greenla.html

County of Los Angeles Department of Public Works

– Responsible for environmental services and programs, the design, construction, operation, maintenance and repair of roads, bridges, airports, sewers, water supply, flood control and water conservation facilities.
900 South Fremont Avenue **Phone: (888) CLEAN-LA**
Alhambra, CA 91803
Web site: <http://www.888cleanla.com>

L.A. Regional Water Quality Control Board

– Protects ground and surface water quality in the Los Angeles Region.
320 West 4th Street **Phone: (213) 576-6600**
Suite 200
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 576-6640
Web site: <http://www.swrcb.ca.gov/~rwqcb4>

United States Environmental Protection Agency – Office of Water Resources

– National entity that protects human health and safeguards the natural environment: air, water and land.
Ariel Rios Building **Phone: (202) 272-0167**
1200 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20460
Web site: <http://www.epa.gov/ow/index.html>

ERASE THE WASTE COMMUNITY ADVISORY COUNCIL (CAC)

Members of the CAC offer counsel on the strategic direction of the community engagement component of the State Water Resources Control Boards' *Erase the Waste* public education campaign.

Asian Pacific Islander Small Business Program

Cooke Sunoo, Director **Phone: (213) 473-1603**
231 East Third Street, Suite G106
Los Angeles, CA 90013
Fax: (213) 473-1601

Association of Community Organizations for Reform Now

John Jackson, Head Organizer **Phone: (213) 747-4211**
3655 South Grand Avenue #250
Los Angeles, CA 90007
Fax: (213) 747-4221

Clinica Monseñor Oscar Romero

Angel Fabian **Phone: (213) 201-1778**
Community Center Director
123 South Alvarado Street, Suite 132
Los Angeles, CA 90057
Fax: (213) 201-1797

Families In Good Health

Lillian Lew, Director **Phone: (562) 491-9100**
Veasna Ek, Project Assistant
411 East Tenth Street, Suite 207
Long Beach, CA 90813
Fax: (562) 491-9824

First African Methodist Episcopal Church

Peggy Hill, Director **Phone: (323) 730-7760**
2241 South Hobart Boulevard
Los Angeles, CA 90018
Fax: (323) 737-0292

L.A. Free Clinic

Kevin Swanson **Phone: (323) 337-1720**
Public Relations and Marketing Manager
6043 Hollywood Boulevard
Los Angeles, CA 90028
Fax: (323) 462-6731

Magic Johnson Foundation

Shane Taylor Jenkins **Phone: (310) 246-4400**
Program Director
9100 Wilshire Boulevard, Suite 700 East Tower
Beverly Hills, CA 90212
Fax: (310) 246-1106

Multicultural Area Health Education Center

Luis Mata **Phone: (323) 780-7640**
President/CEO
5051 East Third Street
Los Angeles, CA 90022
Fax: (323) 780-7646

Proyecto Pastoral/Dolores Mission Women's Cooperative

Gabriel Buelna **Phone: (323) 881-0016**
Executive Director
135 North Mission Road
Los Angeles, CA 90033
Fax: (323) 268-7228

EVENT RESOURCES

STATE, COUNTY AND CITY POLLUTION PREVENTION EVENTS (PARTIAL LIST)

SEPTEMBER 2004

Coastal Clean Up Day: September 18, 2004

Haan-Fawn Chau **Phone: (800) HEAL-BAY**
Heal the Bay **or (310) 453-0395**
3220 Nebraska Avenue
Santa Monica, CA 90404
Fax: (310) 453-7927
E-mail: info@healthebay.org or hfchau@healthebay.org
Web site: <http://www.healthebay.org/volunteer/ccd>

Pollution Prevention Week

Department of Toxic Substances Control
Office of Pollution Prevention & Technology Development
P.O. Box 806 **Phone: (916) 322-3670**
Sacramento, CA 95812-0806
Fax: (916) 327-4494
Web site:
<http://www.dtsc.ca.gov/pollutionprevention/index.html>

OCTOBER 2004

Annual Second Chance Week

Choose2Reuse
Web site: <http://www.choose2reuse.org>

NOVEMBER 2004

America Recycles Day: November 15, 2004

Steve Kullen **Phone: (202) 347-0450**
ARD National Program Manager **ext. 25**
1325 G Street, NW, Suite 1025
Washington, DC 20005
E-mail: stevek@nrc-recycle.org
Web site: <http://www.americarecyclesday.org>

MARCH 2005

Great American Clean Up: March 1- May 31, 2005

Keep America Beautiful **Phone: (203) 323-8987**
1010 Washington Boulevard
Stamford, CT 06901
Fax: (203) 325-9199
Web site: <http://www.kab.org>

APRIL 2005

Earth Day Los Angeles: April 16, 2005

1247 Lincoln Boulevard, #253
Santa Monica, CA 90401
Fax: (310) 362-8400
E-mail: info@earthdayla.org
Web site: <http://www.earthdayla.org>

MAY 2005

Annual River Clean Up: May 7, 2005

Friends of the Los Angeles River **Phone: (323) 223-0585**
570 West Avenue 26 #250
Los Angeles, CA 90065
E-mail: mail@folar.org
Web site: <http://www.folar.org>

Ocean Day: May 20, 2005

The Malibu Foundation for **Phone: (310) 652-4324**
Environmental Education
1471 South Bedford Street #3
Los Angeles, CA 90035
Fax: (310) 652-5169
Web site: <http://www.malibufoundation.org>

The Great Earth Walk

The Earth Institute **Phone: (877) GEW-2004**
6033 West Century Boulevard, Suite 400
Los Angeles, CA 90045
Fax: (310) 861-5333
Web site: <http://www.theearthinstitute.org/upcoming.htm>

JUNE 2005

L.A. Works Day

570 West Avenue 26, Suite 400 **Phone: (323) 224-6510**
Los Angeles, CA 90065
Fax: (323) 224-6518
E-mail: info@laworks.com
Web site: <http://www.laworks.com>

Note: Although these events have specific dates for this and the upcoming year, most take place annually on the same month as listed above.

HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE RESOURCES

The time for all events is 9:00 a.m. to 3:00 p.m., unless otherwise noted.

Some examples of what you CAN bring to a collection event:

- Motor oil, filters, brake fluid
- Paint, paint thinner, turpentine
- Cleaners with acid or lye
- Pesticides or herbicides
- Household batteries or car batteries
- Pool chemicals

What you CANNOT bring to a collection event:

- Explosives
- Ammunition
- Radio active materials
- Trash
- Tires
- Business waste

How should you prepare?

- Bring the items you wish to dispose of in a sturdy box preferably in their original, labeled containers
- Do not ever mix products together
- It is illegal to transport more than 15 gallons or 125 pounds of hazardous waste in your personal vehicle
- Be prepared to leave your containers. Because of permitting requirements, and the volume of people that utilize the program, items such as gasoline will not be returned

Note: For the most updated list of collection events, please visit <http://www.888cleanla.com>.

PERMANENT HOUSEHOLD HAZARDOUS WASTE CENTERS

The following S.A.F.E. (Solvents/Automotive/Flammables/Electronics) Recycling and Disposal Centers are open to the public. More information is available by calling 1(800) 98-TOXIC.

San Pedro

S.A.F.E. Center
1400 North Gaffey Street
San Pedro, CA 90021
Hours of Operation: Friday, Saturday and Sunday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Playa Del Rey

Hyperion Treatment Plant S.A.F.E. Center
7660 West Imperial Highway, Gate B
Playa del Rey, CA 90293
Hours of Operation: Saturdays and Sundays
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Sun Valley

Randall Street S.A.F.E. Center
11025 Randall Street
Sun Valley, CA 91352
Hours of Operation: Saturday, Sunday and Monday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

Boyle Heights

S.A.F.E. Center
2649 East Washington Boulevard
Los Angeles, CA 90021
Hours of Operation: Friday, Saturday and Sunday
9:00 a.m. – 3:00 p.m.

West Los Angeles

U.C.L.A. S.A.F.E. Center
550 Charles E. Young Drive West
Los Angeles, CA 90095
Hours of Operation: Thursday, Friday and Saturday
8:00 a.m. – 2:00 p.m.

Date	City	Location
09/11/04	Burbank	Burbank Fire Department Training Center 1845 Ontario Street
09/18/04	Alhambra	Department of Public Works 900 South Fremont Avenue
09/18/04	South Pasadena	South Pasadena Unified School District Headquarters parking lot Diamond Avenue and Mission Street (9:00 a.m. — 2:00 p.m.)
09/25/04	Covina	Walmart Overflow parking lot 1275 Azusa Avenue
10/02/04	Beverly Hills/West Hollywood	Foothill Road Between Alden Drive and West 3rd Street
10/09/04	Montebello	Montebello Town Center Mall Overflow parking lot Plaza Drive and Montebello Boulevard
10/16/04	Palmdale	Community Center/Children's Library parking lot Sierra Highway and Avenue Q-6
10/30/04	Unincorporated South Whittier	Los Angeles County Sheriff's Department STAR Training Center 11515 South Colima Boulevard
11/06/04	Bellflower	Simm's Park Clark Avenue and Oak Street
11/13/04	El Segundo	Raytheon Parking lot G Hughes Way off of Sepulveda Boulevard
11/20/04	Monterey Park	East Los Angeles College Stadium parking Bleakwood Avenue and Floral Drive



**Erase the
Waste**